

Regulamin sieci afiliacyjnej PERFORMERS

(obowiązujący od 1.11.2026)

Regulamin określa zasady współpracy między PERFORMERS sp. z o.o. a Wydawcami: przystąpienie do sieci, prowadzenie działań afiliacyjnych, rozliczanie wynagrodzenia i zakończenie współpracy.

1 Znaczenie pojęć

Poniższe pojęcia mają w Regulaminie następujące znaczenie.

- 1.1 Organizator** - PERFORMERS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000605589. Akta rejestrowe spółki prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. NIP: 5223057666, REGON: 363975068, kapitał zakładowy: 5 000,00 zł.
- 1.2 Wydawca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej, która jest właścicielem Strony Wydawcy i spełnia warunki uzyskania statusu Wydawcy określone w Regulaminie.
- 1.3 Reklamodawca** - przedsiębiorca, który sprzedaje lub promuje produkty lub usługi drogą elektroniczną i zawarł z Organizatorem umowę obejmującą przygotowanie, udostępnienie i uruchomienie Dedykowanego programu afiliacyjnego.
- 1.4 Platforma afiliacyjna** - serwis internetowy pod adresem <https://www.performers.pl>, który łączy Reklamodawców z Wydawcami. Umożliwia Wydawcom zgłaszanie się do działań dotyczących poszczególnych Reklamodawców i zawiera oprogramowanie potrzebne do rozliczania wynagrodzenia Wydawców.
- 1.5 Program afiliacyjny** - współpraca Organizatora i Wydawcy na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.6 Dedykowany program afiliacyjny** - działania dotyczące konkretnego Reklamodawcy, do których Wydawca może się zgłosić na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.7 Umowa** - umowa zawierana między Organizatorem a Wydawcą na zasadach i w trybie określonych w Regulaminie.
- 1.8 Rejestracja** - wypełnienie formularza elektronicznego na stronie <https://www.performers.pl> i przesłanie Organizatorowi wymaganych danych za pomocą opcji dostępnej w formularzu.
- 1.9 Konto Wydawcy** - część Platformy afiliacyjnej, która zawiera informacje o Wydawcy i umożliwia mu korzystanie z Platformy afiliacyjnej.
- 1.10 Strona Wydawcy** - strona internetowa lub inne miejsce w internecie, w szczególności w mediach społecznościowych, zgłoszone przez Wydawcę do Programu afiliacyjnego.
- 1.11 Strona Reklamodawcy** - strona internetowa uczestnicząca w Dedykowanym programie afiliacyjnym, do której prowadzi link na Stronie Wydawcy.
- 1.12 Użytkownik** - osoba korzystająca z internetu, która otwiera reklamę lub klika reklamę umieszczoną na Stronie Wydawcy i przekierowującą na Stronę Reklamodawcy albo wykonuje inne czynności określone w Dedykowanym programie afiliacyjnym.

- 1.13 Baza mailingowa** - zbiór adresów e-mail, na które Wydawca wysyła wiadomości w ramach danego Dedykowanego programu afiliacyjnego.
- 1.14 Kliknięcie** - wybranie przez Użytkownika linku lub innego odnośnika na Stronie Wydawcy, które przenosi go na Stronę Reklamodawcy.
- 1.15 Lead** - przejście Użytkownika ze Strony Wydawcy na Stronę Reklamodawcy i wykonanie tam określonej czynności, np. wypełnienie formularza kontaktowego lub rejestracja.
- 1.16 Sprzedaż** - przejście Użytkownika ze Strony Wydawcy na Stronę Reklamodawcy i zakup dostępnego tam produktu lub usługi.
- 1.17 Ruch** - łącznie: Kliknięcia, Leady, Sprzedaż oraz inne zdarzenia wskazane przez Organizatora przed przystąpieniem Wydawcy do Dedykowanego programu afiliacyjnego.
- 1.18 Sztuczny Ruch** - Ruch, który nie wynika z rzeczywistego działania Użytkownika. Jego przyczyną mogą być w szczególności: automatyczne ładowanie strony, oprogramowanie aktualizujące indeksy wyszukiwarek, roboty internetowe, prośby przesyłane e-mailem lub serwisy dyskusyjne typu chatroom, generatory skryptów albo zamieszczanie linków na stronach innych niż Strony Wydawcy.
- 1.19 Dni robocze** - dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 1.20 Regulamin** - niniejszy dokument.

2 Jak przystąpić do współpracy

- 2.1** Aby uczestniczyć w Programie afiliacyjnym, należy dokonać Rejestracji, zaakceptować Regulamin i uzyskać status Wydawcy. Kliknięcie przycisku „Zarejestruj się” oznacza złożenie Organizatorowi oferty zawarcia Umowy na warunkach określonych w Regulaminie.
- 2.2** Wydawca prowadzi działania promocyjne dotyczące produktów i usług Reklamodawców wyłącznie w przestrzeni online zgłoszonej na Platformie afiliacyjnej i zatwierdzonych przez Organizatora powierzchniach reklamowych, z wykorzystaniem unikalnych linków afiliacyjnych oraz materiałów udostępnionych przez Organizatora, w sposób zgodny z powszechnie obowiązującym prawem, niniejszym Regulaminem oraz szczegółowymi warunkami danej Kampanii.

Zgoda przedstawiciela ustawowego

- 2.3** Osoba z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych, w szczególności osoba, która ukończyła 13 lat, ale nie ukończyła 18 lat, musi przed przystąpieniem do Programu afiliacyjnego uzyskać zgodę rodzica lub innego przedstawiciela ustawowego. Zgoda wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 2.4** Wzór zgody znajduje się na stronie <https://www.performers.pl/do-pobrania/>. Podpisaną zgodę należy wysłać na adres: PERFORMERS sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

Nadanie statusu Wydawcy

- 2.5** Organizator weryfikuje, czy osoba lub podmiot ubiegający się o status Wydawcy spełnia wymagania Regulaminu. Nadaje ten status w ciągu 5 Dni roboczych od dokonania Rejestracji i przesłania wszystkich wymaganych dokumentów, czyli:
- a) oświadczeń z pkt 3.4 lit. b–d - w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej;
 - b) zgody z pkt 2.3 - jeśli jest wymagana.

- 2.6** Jeżeli oświadczenia z pkt 3.4 lit. b–d zostały przesłane jako skany, Organizator może warunkowo nadać status Wydawcy. Wydawca musi wtedy przesłać oryginały oświadczeń wraz z pierwszym rachunkiem. Do czasu ich dostarczenia Organizator wstrzymuje płatność z przyczyn leżących po stronie Wydawcy.
- 2.7** Umowa zostaje zawarta w dniu uzyskania statusu Wydawcy. Organizator informuje o nadaniu statusu, w tym statusu warunkowego, e-mailem w terminie określonym w pkt 2.5. Brak takiej wiadomości oznacza odmowę nadania statusu.

Udział w konkretnym programie

- 2.8** W zależności od Dedykowanego programu afiliacyjnego udział Wydawcy rozpoczyna się:
- a) automatycznie po zgłoszeniu się Wydawcy;
 - b) po akceptacji zgłoszenia przez Organizatora, która następuje w ciągu 3 Dni roboczych od zgłoszenia; albo
 - c) po przyjęciu przez Wydawcę zaproszenia Organizatora - zaproszenie i jego przyjęcie następują e-mailem.

3 Obowiązki Wydawcy

- 3.1** Wydawca przestrzega Regulaminu, podaje podczas Rejestracji prawdziwe i kompletne dane oraz aktualizuje je niezwłocznie po każdej zmianie.
- 3.2** Wydawca nie może dostarczać treści niezgodnych z prawem.

Dane i oświadczenia

- 3.3** Wydawca prowadzący działalność gospodarczą podaje podczas Rejestracji: adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko, nazwę, adres siedziby, adres do korespondencji, jeśli jest inny niż adres siedziby, numery NIP i REGON oraz numer KRS, jeśli go posiada. Obowiązek podania nazwy dotyczy osób prawnych, spółek osobowych i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.
- 3.4** Wydawca będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej:
- a) podaje podczas Rejestracji adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko oraz adres zamieszkania;
 - b) przesyła na adres Organizatora oświadczenie zawierające w szczególności: PESEL, nazwisko, pierwsze i drugie imię, datę urodzenia, nazwisko rodowe, obywatelstwo, płeć, adres stałego zameldowania, miejsce pobytu, adres zamieszkania i adres do korespondencji;
 - c) przesyła na adres Organizatora oświadczenie o podleganiu ubezpieczeniom społecznym z innych tytułów;
 - d) przesyła na adres Organizatora oświadczenie, że nie jest zarejestrowanym podatnikiem VAT.

Wzory oświadczeń z pkt 3.4 lit. b–d są dostępne na Platformie afiliacyjnej.

Strona Wydawcy i sposób prowadzenia działań

- 3.5** Wydawca nie może generować Sztucznego Ruchu ani w żaden sposób przyczyniać się do jego powstawania.
- 3.6** W poszczególnych Dedykowanych programach afiliacyjnych mogą obowiązywać dodatkowe ograniczenia i wyłączenia dotyczące źródeł, sposobów generowania i rodzajów Ruchu. Są one

podane w opisie danego programu na Platformie afiliacyjnej. Wydawca musi zapoznać się z nimi przed przystąpieniem do programu i ich przestrzegać.

- 3.7** Strona Wydawcy musi być publicznie dostępna i umożliwiać prawidłowe wyświetlanie reklam oraz korzystanie z narzędzi Organizatora. Jeżeli Wydawca prowadzi działania w mediach społecznościowych, przestrzega również zasad obowiązujących w tych serwisach.
- 3.8** Wydawca niezwłocznie informuje Organizatora o wszelkich zmianach na Stronie Wydawcy oraz nieprawidłowym korzystaniu z materiałów otrzymanych za pośrednictwem Platformy afiliacyjnej, w szczególności z linków.

Mailingi i dane osobowe

- 3.9** Przed każdą kampanią mailingową Wydawca wysyła treść mailingu do akceptacji na adres testy@performers.pl. Organizator akceptuje projekt w ciągu 3 Dni roboczych od jego otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza brak akceptacji.
- 3.10** Wydawca oświadcza, że ma prawo korzystać ze swoich baz danych osobowych i poszczególnych danych osobowych oraz że uzyskał je zgodnie z prawem, w szczególności z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osobowych (RODO).

4 Zadania i uprawnienia Organizatora

- 4.1** Organizator stale monitoruje Ruch ze Strony Wydawcy do Strony Reklamodawcy. Wyniki monitorowania stanowią podstawę ustalenia wynagrodzenia Wydawcy.
- 4.2** Organizator może prowadzić prace konserwacyjne i aktualizować Platformę afiliacyjną. Dołoży wszelkich starań, aby prace trwały możliwie krótko.
- 4.3** Organizator może w każdym czasie kontrolować Strony Wydawców oraz inne reklamowe narzędzia informatyczne, które udostępnił Wydawcy. Kontrola może dotyczyć w szczególności:
 - a) zgodności z Regulaminem;
 - b) dostępności i sprawności technicznej;
 - c) estetyki i sposobu prezentowania treści;
 - d) aktualności i poprawności danych Wydawcy.

5 Wynagrodzenie i rozliczenia

Warunki wynagrodzenia i Panel Rozliczeń

- 5.1** Wysokość wynagrodzenia i termin płatności dla danego Dedykowanego programu afiliacyjnego są podane na Platformie afiliacyjnej. Wydawca zapoznaje się z nimi przed przystąpieniem do programu. Udział w programie oznacza ich akceptację.
- 5.2** Kwota należnego wynagrodzenia jest widoczna w Panelu Rozliczeń Wydawcy na Platformie afiliacyjnej. Aby otworzyć panel:
 - a) zaloguj się na stronie <https://aff.performers.pl/login>;
 - b) wybierz zakładkę „Panel rozliczeń”;
 - c) zaloguj się ponownie, używając tych samych danych co do Platformy afiliacyjnej.

- 5.3** Pozycja „Kwota do rozliczenia” w Panelu Rozliczeń Wydawcy stanowi podstawę wystawienia faktury lub rachunku. Kwota ta może podlegać korekcie na zasadach określonych w Regulaminie.

Sprzedaż premiowa i potrącenie podatku

- 5.4** Wynagrodzenie za sprzedaż towarów lub usług Reklamodawcy w ramach Dedykowanego programu afiliacyjnego stanowi nagrodę związaną ze sprzedażą premiową. Jeżeli kwota wynagrodzenia przewidziana do wypłaty wynosi **co najmniej 2 000 zł brutto**, Organizator potrąca z niej należny podatek dochodowy od nagród związanych ze sprzedażą premiową. Podatek oblicza według stawki wynikającej z właściwych przepisów prawa i odprowadza do właściwego organu podatkowego.

Kiedy następuje rozliczenie

- 5.5** Wynagrodzenie rozliczane jest z dołu, w okresach dwumiesięcznych, na koniec drugiego miesiąca.
- 5.6** Jeżeli wynagrodzenie naliczone za dany okres jest niższe niż **25 zł brutto**, okres rozliczeniowy przedłuża się o kolejne dwa miesiące. Przedłużenia następują do czasu, aż łączne wynagrodzenie osiągnie co najmniej 25 zł brutto. Cały przedłużony okres rozliczeniowy nie może jednak przekroczyć **12 miesięcy**.
- 5.7** Wydawca wystawia fakturę lub rachunek bez zbędnej zwłoki po zakończeniu okresu rozliczeniowego, jeżeli wynagrodzenie należne do wypłaty wynosi co najmniej 25 zł brutto. Po upływie maksymalnego, 12-miesięcznego okresu rozliczeniowego wystawia dokument również wtedy, gdy wynagrodzenie jest niższe.

Jaki dokument wystawić i jak go dostarczyć

- 5.8** Wydawca prowadzący działalność gospodarczą wystawia fakturę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej rozlicza wynagrodzenie zgodnie z prawem, na podstawie rachunku według wzoru udostępnionego przez Organizatora.
- 5.9** Na fakturze lub rachunku Wydawca podaje **termin płatności nie krótszy niż 30 dni** oraz numer rachunku bankowego do wypłaty wynagrodzenia.
- 5.10** Na fakturze Wydawca podaje również numer kampanii z prefiksem „PF”, widoczny w Panelu Rozliczeń Wydawcy. Jeżeli rozlicza kilka kampanii, podaje numery wszystkich kampanii objętych fakturą.
- 5.11** Jeżeli wymagają tego przepisy prawa, Wydawca wystawia fakturę w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF). Nie musi wtedy dodatkowo wysłać jej e-mailem. Za dzień doręczenia faktury Organizatorowi uznaje się dzień nadania jej numeru KSeF.
- 5.12** Jeżeli przepisy dopuszczają wystawienie faktury poza KSeF, Wydawca wysyła ją elektronicznie na adres **finanse@performers.pl**. Organizator akceptuje otrzymywanie takich faktur w formie elektronicznej.
- 5.13** Wydawca będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej wysyła prawidłowo wypełniony rachunek na **oba adresy: finansse@performers.pl i wydawcy@performers.pl**. Wzór rachunku znajduje się na stronie <https://www.performers.pl/do-pobrania/>. Użycie innego wzoru może wydłużyć weryfikację i realizację płatności, zwłaszcza gdy dokument nie zawiera wszystkich informacji wymaganych przez Organizatora do rozliczenia.

Warunki wypłaty

- 5.14** Warunkiem wypłaty jest doręczenie Organizatorowi prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku. Organizator wypłaca wynagrodzenie wyłącznie przelewem na rachunek bankowy wskazany w tym dokumencie, **pod warunkiem otrzymania od Reklamodawców zapłaty za zrealizowany Ruch.**

Weryfikacja wynagrodzenia i korekty

- 5.15** Organizator ustala należne wynagrodzenie po sprawdzeniu warunków jego przyznania. Weryfikacja obejmuje w szczególności możliwość powiązania Użytkownika Strony Reklamodawcy z Wydawcą, upływ czasu potrzebnego na weryfikację transakcji oraz brak naruszeń Regulaminu lub prawa przy udostępnianiu linku afiliacyjnego.
- 5.16** Wynagrodzenie nie przysługuje za:
- a) Sztuczny Ruch - nawet jeśli Reklamodawca wcześniej go rozliczył;
 - b) Ruch, którego rozliczenie Reklamodawca cofnął, w szczególności dlatego, że Użytkownik odstąpił od zakupu towaru lub usługi albo nieprawidłowo lub niezgodnie z prawdą wypełnił formularz, ankietę lub wykonał inną czynność na Stronie Reklamodawcy;
 - c) Ruch wygenerowany z naruszeniem ograniczeń lub wyłączeń określonych w opisie danego Dedykowanego programu afiliacyjnego na Platformie afiliacyjnej.
- 5.17** W przypadku Sztucznego Ruchu lub cofnięcia rozliczenia przez Reklamodawcę Wydawca koryguje wystawione faktury lub rachunki.

6 Prawa do materiałów i treści

- 6.1** Materiały udostępnione na Platformie afiliacyjnej oraz sposób ich przedstawienia i układ są chronione na podstawie ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub ustawy z 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej. Prawa do nich należą do Organizatora, chyba że z treści materiałów lub okoliczności wyraźnie wynika inaczej.
- 6.2** Umowa daje Wydawcy wyłącznie prawo do korzystania z linków do Stron Reklamodawców na warunkach Umowy. Wydawca nie nabywa innych praw ani licencji.
- 6.3** Wydawca oświadcza, że ma prawa do wszystkich utworów zamieszczonych na Stronie Wydawcy i że nie naruszają one praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej. Oświadcza również, że utwory i informacje na Stronie Wydawcy nie są obraźliwe ani sprzeczne z zasadami współżycia społecznego.

7 Odpowiedzialność stron

- 7.1** Wydawca odpowiada na zasadach ogólnych. W szczególności ponosi wyłączną odpowiedzialność za zgodność Strony Wydawcy z prawem i dobrymi obyczajami.
- 7.2** Odpowiedzialność Organizatora za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy jest wyłączona w zakresie, w jakim pozwalają na to bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

8 Czas trwania i zakończenie współpracy

- 8.1** Umowa obowiązuje od dnia uzyskania statusu Wydawcy i jest zawarta na czas nieokreślony.
- 8.2** Każda ze stron może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym - w całości lub tylko w zakresie danego Dedykowanego programu afiliacyjnego.

- 8.3** Organizator może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, w całości lub w zakresie danego Dedykowanego programu afiliacyjnego, w szczególności gdy:
- a) Wydawca narusza Regulamin;
 - b) Wydawca uczestniczy w Programie afiliacyjnym lub Dedykowanym programie afiliacyjnym w sposób niezgodny z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
 - c) Organizator ma uzasadnione wątpliwości co do prawdziwości danych podanych przez Wydawcę podczas Rejestracji;
 - d) Strona Wydawcy służy do rozsyłania spamu, wirusów lub innych szkodliwych elementów w sieci;
 - e) zachodzi inny przypadek wskazany w Regulaminie.
- 8.4** Zakończenie Dedykowanego programu afiliacyjnego powoduje wygaśnięcie Umowy w zakresie tego programu.
- 8.5** Organizator informuje Wydawcę o rozwiązaniu Umowy, w całości lub w zakresie danego Dedykowanego programu afiliacyjnego, bezpośrednio po jej rozwiązaniu. Wysła wiadomość na adres e-mail podany przez Wydawcę.
- 8.6** Wydawca może wypowiedzieć Umowę e-mailem lub pisemnie.
- 8.7** Niezwłocznie po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy Wydawca usuwa ze Strony Wydawcy wszystkie elementy związane z Programem afiliacyjnym. Jeżeli współpraca kończy się tylko w zakresie danego Dedykowanego programu afiliacyjnego, obowiązek usunięcia dotyczy elementów związanych z tym programem.

9 Zmiany zasad współpracy

- 9.1** Organizator może wprowadzać w Programie afiliacyjnym lub Dedykowanym programie afiliacyjnym zmiany, które nie modyfikują istotnych postanowień Regulaminu. Mogą to być w szczególności zmiany:
- a) wynikające z decyzji administracyjnej lub wyroku;
 - b) wynikające ze zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - c) dotyczące szaty graficznej lub funkcjonalności.
- 9.2** O zmianach z pkt 9.1 Organizator informuje na Platformie afiliacyjnej. Obowiązują one od chwili ich wprowadzenia.
- 9.3** Organizator może wprowadzać również inne zmiany Programu afiliacyjnego lub Dedykowanego programu afiliacyjnego. Informuje o nich Wydawcę e-mailem oraz na Koncie Wydawcy **co najmniej 14 dni przed ich wejściem w życie**.
- 9.4** Korzystanie z Programu afiliacyjnego lub udział w danym Dedykowanym programie afiliacyjnym po wejściu w życie zmian Regulaminu oznacza ich akceptację. Wydawca nie musi składać odrębnego oświadczenia.

10 Dane osobowe Wydawców

- 10.1** Administratorem danych osobowych Wydawców podanych w związku z zawarciem i wykonywaniem Umowy jest Organizator. Jego dane identyfikacyjne i adres podano w pkt 1.1.
- 10.2** Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem **iod@groupon.com.pl**.

- 10.3** Organizator przetwarza dane osobowe w celu realizacji Umowy. Podstawą prawną przetwarzania jest zawarta Umowa. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji Umowy.
- 10.4** Dane są przetwarzane przez czas trwania Umowy, a po jej zakończeniu - przez okres wynikający z przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.
- 10.5** Odbiorcami danych są zewnętrzne podmioty, które dostarczają i wspierają systemy teleinformatyczne Organizatora, w tym ogólną infrastrukturę i systemy obiegu dokumentów, oraz świadczą usługi związane z jego bieżącą działalnością. Podmioty te przetwarzają dane na podstawie odpowiednich umów powierzenia i stosują adekwatne środki techniczne i organizacyjne ochrony danych.
- 10.6** Osoba, której dane dotyczą, ma, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
- 10.7** W razie wątpliwości dotyczących przetwarzania danych można zwrócić się do Organizatora o informację. Niezależnie od tego przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11 Wymagania techniczne

- 11.1** Do korzystania z Platformy afiliacyjnej potrzebny jest komputer lub urządzenie mobilne, np. smartfon albo tablet, z dostępem do internetu i aktualną przeglądarką internetową.

12 Jak złożyć reklamację

- 12.1** Wydawca może w każdym czasie złożyć reklamację dotyczącą korzystania z Platformy afiliacyjnej lub udziału w Programie afiliacyjnym bądź Dedykowanym programie afiliacyjnym, w tym naliczenia i rozliczenia wynagrodzenia.

Gdzie wysłać reklamację, treść reklamacji

- 12.2** Reklamację należy wysłać e-mailem na adres **wydawcy@performers.pl**.
- 12.3** W reklamacji należy podać nazwę Wydawcy, adres e-mail do odpowiedzi oraz opisać przedmiot reklamacji i powód jej złożenia. Jeżeli reklamacja dotyczy konkretnych transakcji, należy dodatkowo wskazać:
- a) nazwę kampanii lub Reklamodawcy (sklepu);
 - b) numer zamówienia lub transakcji;
 - c) datę wygenerowania transakcji;
 - d) kwotę lub wartość transakcji.
- 12.4** Można skorzystać ze wzoru dostępnego na stronie <https://www.performers.pl/do-pobrania/>, ale nie jest to obowiązkowe.

Kiedy Wydawca otrzyma odpowiedź

- 12.5** Organizator rozpatruje reklamację **w ciągu 14 dni od jej otrzymania**. W wyjątkowych przypadkach, które wymagają dodatkowej weryfikacji lub wyjaśnień, może przedłużyć ten termin maksymalnie do 30 dni od otrzymania reklamacji. O przedłużeniu i jego przyczynie informuje Wydawcę e-mailem, w odpowiedzi na reklamację, przed upływem podstawowego terminu 14 dni.

12.6 Jeżeli brakuje informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, Organizator prosi Wydawcę o ich uzupełnienie. Wtedy termin rozpatrzenia reklamacji biegnie od dnia otrzymania brakujących informacji.

12.7 Organizator wysyła odpowiedź na adres e-mail wskazany przez Wydawcę.

13 Pozostałe zasady współpracy

Wcześniejsze ustalenia

13.1 Z chwilą zawarcia Umowy tracą moc wcześniejsze ustalenia ustne oraz postanowienia innych umów, które są z nią sprzeczne. Strony oświadczają, że zapoznały się z Regulaminem i zawierają Umowę z zamiarem rzetelnego wykonywania wszystkich jej postanowień.

Przeniesienie praw i obowiązków oraz publikacja danych

13.2 Wydawca może przenieść na osobę trzecią całość lub część praw lub obowiązków wynikających z Umowy tylko za pisemną zgodą Organizatora.

13.3 Wydawca zgadza się, aby Organizator przenosił swoje prawa i obowiązki wynikające z Umowy na dowolne osoby trzecie oraz ujawniał i przekazywał takim osobom informacje dotyczące Wydawcy, w tym jego strony internetowej i adresu e-mail.

13.4 Wydawca zgadza się na publikację swojego imienia i nazwiska oraz adresu strony internetowej na stronie internetowej Organizatora.

Poufność i doręczenia

13.5 Wszystkie uzyskane przez Wydawcę informacje dotyczące Umowy stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Organizatora w rozumieniu ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

13.6 Informacje i oświadczenia Organizatora uważa się za doręczone przez wysłanie ich na adres e-mail podany na Koncie Wydawcy.

Prawo właściwe i spory

13.7 W sprawach nieuregulowanych w Umowie stosuje się prawo polskie.

13.8 Strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie spory wynikające z Umowy lub z nią związane. Jeżeli nie osiągną porozumienia, spór rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.