



Przewodnik dla wydawców

Wersja 2.0 | 10.2026

Born

Spis treści

1. <u>Wprowadzenie</u>	3	4. <u>Raportowanie</u>	20
1.1. Rejestracja do sieci Performers	4	4.1. Generowanie raportu	21
1.2. Pierwsze logowanie do panelu	5	4.2. Okres i opcje raportu	22
1.3. Widok główny panelu wydawcy	6	4.3. Parametry raportu i słownik pojęć	23
1.4. Kampanie dostępne w sieci Performers	7	4.4. Status konwersji	27
1.5. Opis programu, czyli warunki kampanii	8	4.5. Zapisanie raportu	28
2. <u>Tracking</u>	9	5. <u>Rozliczenia</u>	29
2.1. Generowanie linków afiliacyjnych	10	5.1. Logowanie i panel rozliczeń	30
2.2. Generowanie linku bezpośredniego	12	5.2. Rozliczenie kampanii: faktura lub rachunek	33
2.3. Generowanie deeplinku	13	5.3. Rozliczenie kampanii w KSeF	35
2.4. Dodawanie własnych parametrów do śledzenia	14	5.4. Braki fakturowe	36
2.5. Postback	15	6. <u>Reklamacje</u>	37
2.6. Indywidualny klucz API	16	6.1. Postępowanie reklamacyjne	38
3. <u>Kreacje</u>	17	6.2. Wymagane informacje	39
3.1. Pobieranie kreacji do kampanii	18	6.3. Termin rozpatrzenia	40
3.2. Pobieranie logo kampanii	19	7. <u>FAQ i pomoc</u>	41
		7.1. Najczęściej zadawane pytania	42
		Przed rozpoczęciem działań	61
		Kontakt	62



Wprowadzenie

Rejestracja, logowanie i najważniejsze miejsca w panelu

1.1. Rejestracja do sieci Performers

Krok 1. Aby przystąpić do sieci afiliacyjnej Performers:

- Przejdź na stronę rejestracji:
<https://aff.performers.pl/users/signup/>
- LUB [wypełnij formularz](#)

2. Po wypełnieniu formularza otrzymasz potwierdzenie mailowe.

Poczekaj na akceptację konta przez opiekuna kampanii.



Twoje zgłoszenie zostanie rozpatrzone maksymalnie w ciągu 2 dni roboczych

Partner Sign Up

1 Dane konta 2 Dane użytkownika 3 Dodatkowa Pytania 4 User Agreements

Zaaplikuj do naszej sieci poprzez przesłanie swoich informacji poniżej. * - wymagane pole

Firma / Nazwa*

Website*

Adres 1*

Adres 2*

Miasto*

Kraj*
Stany Zjednoczone

Stan*
Alabama

Kod pocztowy*

Telefon*

Cookie Consent*

☐ This website relies on the use of cookies to store information on your computer. I acknowledge and accept the use of cookies.

Następny

1.2. Pierwsze logowanie do panelu

1. Po zaakceptowaniu konta przez opiekuna kampanii otwórz stronę logowania:

- Przejdź na stronę logowania <https://aff.performers.pl/login>
- LUB wejdź poprzez [link](#)

2. Podaj login: adres e-mail użyty przy rejestracji, oraz hasło ustawione podczas rejestracji.



Jeśli nie pamiętasz hasła, skorzystaj z opcji odzyskiwania hasła klikając w "Nie pamiętasz hasła? "

Welcome Back!

 E-mail

 Hasło

Login

Nie pamiętasz hasła?

Nie masz jeszcze konta?

[Rejestracja Wydawca](#) | [Rejestracja Reklamodawca](#)

1.3. Widok główny panelu wydawcy

The screenshot shows the Performers dashboard. On the left is a dark sidebar with a menu. On the right is the main content area. Numbered callouts 1-5 point to specific elements:

- 1** Points to the 'Oferty' (Offers) menu item in the sidebar.
- 2** Points to the 'Raporty' (Reports) menu item in the sidebar.
- 3** Points to the 'Narzędzia' (Tools) menu item in the sidebar.
- 4** Points to the 'Panel rozliczeń' (Billing panel) menu item in the sidebar.
- 5** Points to the 'Moje konto' (My account) menu item in the sidebar.

The main content area is titled 'Pulpit nawigacyjny' (Navigation dashboard). It contains a section 'Szybkie statystyki: Ostatnie 7 dni' (Quick statistics: Last 7 days) with a table of metrics:

ODŚLONY	KLIKNIĘCIA	KONWERSJE	WYPŁATA	WYPŁATA (2026 OD POZACZATKU ROKU DO DANEGO DNIA)
0	0	0	zł 0.00	zł 0.00

Below this is a section 'Oczekujące konwersje: Last 90 Days' (Pending conversions: Last 90 Days) with a table:

OCZEKUJĄCE KONWERSJE	OCZEKUJĄCA WYPŁATA	VIEW CONVERSION REPORT
0	zł 0.00	

To the right of this table is a section 'Najnowsze powiadomienia' (Latest notifications) showing 'Brak nowych powiadomień' (No new notifications).

1 Oferty - to inaczej "kampanie" do których masz dostęp. Aby rozpocząć działania wybierz kampanię do której chcesz przystąpić.

2 Raporty - w tym miejscu sprawdzisz wyniki prowadzonych działań

3 Narzędzia - API oraz Postback.

4 Panel Rozliczeń - tutaj sprawdzisz kwotę prowizji, która przysługuje Ci do wypłaty za zrealizowane działania,

5 Moje konto - sprawdzisz ustawienia konta, zmienisz język oraz zresetujesz hasło,



Przy pierwszym zalogowaniu widok panelu jest automatycznie ustawiony w języku angielskim. Możesz to zmienić w zakładce **5** Moje Konto (My Account):

- Przejdź do zakładki Moje Konto (My Account)
- Kliknij Ustawienia (Settings)
- Z rozwijanej listy wybierz "Polish" czyli j. polski
- Zapisz ustawienia "Save Language Setting" i gotowe :)

1.4. Zakładka Oferty

- czyli kampanie dostępne w sieci Performers

1 Wybierz „Oferty” → „Przeglądaj/wyszukaj”.

2 Wybierz kampanię z listy.

Do dyspozycji masz kilkanaście kampanii, m.in. z kategorii:

- Podróże,
- Zdrowie i Uroda,
- Elektronika,
- Ubezpieczenia,
- Finanse.



Brak kampanii lub tylko widoczna tylko jedna oferta?

Napisz: wydawcy@performers.pl

1			
Oferty			
Media Expert			
Przeglądaj/wyszukaj			
Opublikowane oferty			
Zaplanowane zmiany			
Raporty			
Narzędzia			
Instrukcja			
Panel rozliczeń			
Moje konto			
Menedżer kont:			
Piotr Kowalczyk			
p.kowalczyk@performers.pl			
Warunki korzystania z usługi			
Polityka prywatności			
Skontaktuj się z pomocą techniczną			
16	2	WITTCHEN	WITTCHEN CPS 14.00% CPS
1680		TRAVELIST	Travelist CPS 5% - 7% CPS
1882		polsat box	POLSATBOX CPS zł 200.00 CPA
1881		plus	PLUS CPS zł 200.00 CPA
1699		phlov	PHLOV CPS 7.00% CPS
1783		Wyświetl podgląd strony docelowej	Oferta do testów 8.00% CPS
1840		mediaexpert	MEDIA EXPERT CPS 1.5% - 2% CPS
1809		LANCERTO	Lancerto CPS 5.00% CPS
1878		iSpot	iSPOT- CPS HO SDK 2.00% CPS

1.5. Opis programu, czyli warunki kampanii

1



Model atrybucji: last click.

MEDIA EXPERT to dynamicznie rozwijająca się sieć elektromarketów, obecna na polskim rynku od prawie 20 lat. Nasza oferta jest zawsze uaktualniana o najświeższe trendy. Sprzedajemy między innymi telewizory smart, laptopy, tablety, smartfony, w wybranych sklepach również rowery, skutery, quady, elektronarzędzia, sprzęt relaksacyjny oraz sprzęt do pielęgnacji ogrodów. Jesteśmy liderem na rynkach lokalnych, oferując klientom największy wybór elektroniki użytkowej w najniższych cenach.

STAWKA CPS 1,5- 2%

Strona główna: <http://www.mediaexpert.pl/>

Prowizja w programie naliczana jest za sprzedaż. Wynagrodzenie jest naliczane od wartości koszyka brutto bez kosztu dostawy oraz usług dodatkowych.

Dostępne materiały: bannery, linki txt, product feed, kreacja mailingowa. W kampanii dostępne są również deeplinki.

Cookie Lifetime: 30 dni.

Walidacja:

Walidacja w programie odbywa się do 45 dni od zakończenia miesiąca, na podstawie konwersji mierzonych w systemie reklamodawcy.

Ograniczenia:

- zakaz emisji działań płatnych w wyszukiwarce Google takich jak SEM i CSS
- zakaz wykorzystywania fraz związanych z Media Expert w kampaniach GoogleAds i Bing
- zakaz wykorzystania ruchu botowego / niskiej jakości do sztucznego generowania dużej liczby przejść (ryzyko wykluczenia z programu)
- zakaz realizowania działań cashback bez uprzedniej zgody Reklamodawcy
- zakaz emisji na domenach z literówkami (podobnymi do strony MediaExpert.pl)
- zakaz emisji materiałów kreatywnych nieautoryzowanych przez opiekuna kampanii
- zakaz emisji na stronach zawierających treści kontrowersyjne (nawiązujące do seksu, przemocy, pornografii, kwestii religijne, itd.)
- zakaz nagrywania contentu w sklepach stacjonarnych bez uprzedniej zgody Reklamodawcy
- wszystkie konwersje, które będą realizowane poprzez IP z zabronionej listy nie zostaną rozliczone, lista w załączniku.

Odpowiedzialność za naruszenia:

- w przypadku dopuszczenia się naruszeń wyż. wym. warunków wydawca może zostać wyłączony z kampanii, a jego dotychczasowa prowizja zostanie anulowana

2

Opiekun: a.wysocka@performers.pl

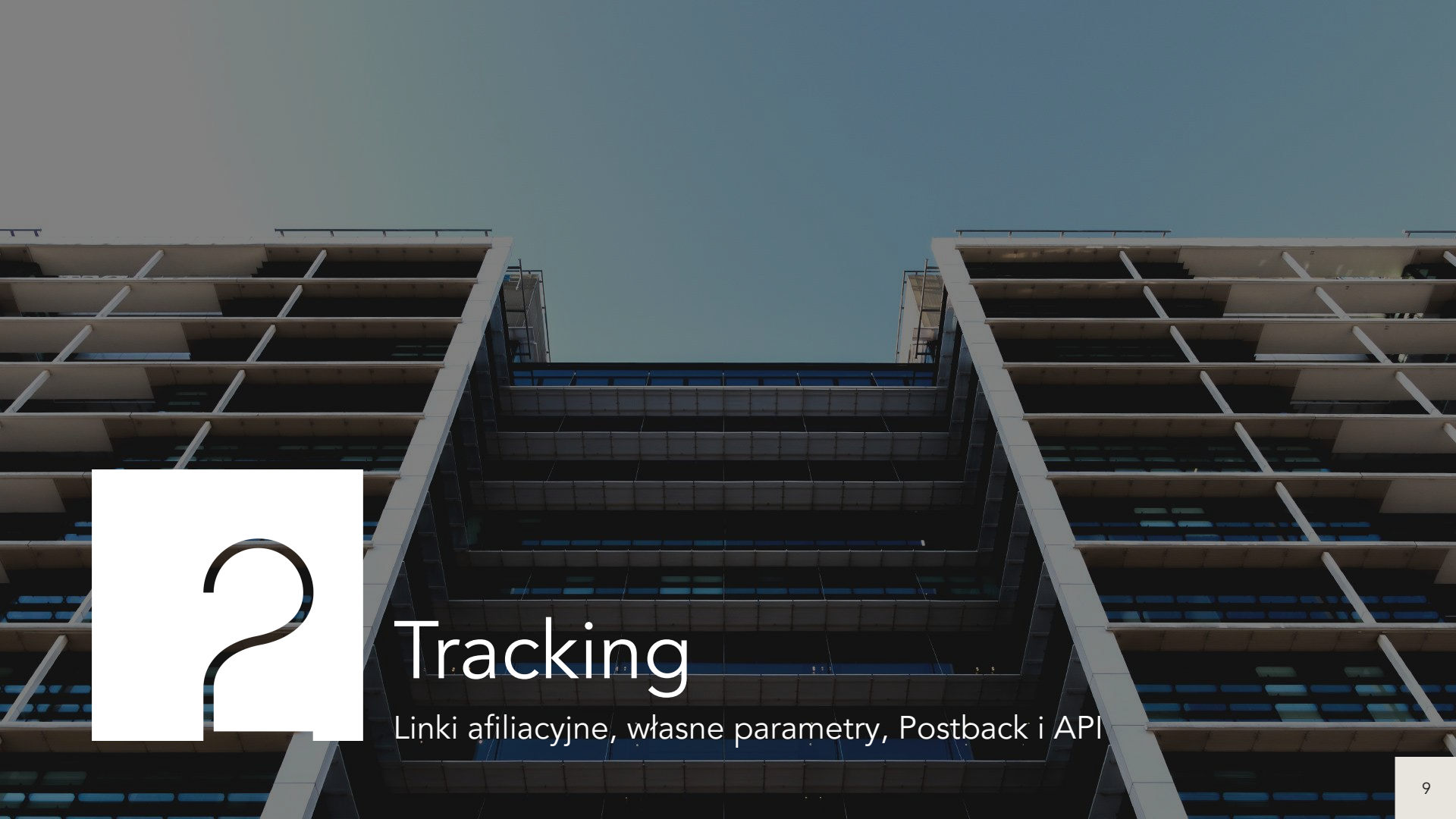
Wyświetl podgląd strony docelowej

Warunki

Przykładowy opis kampanii ze źródłowej instrukcji

1 W „Oferty” → „Przeglądaj/Wyszukaj” kliknij nazwę oferty, aby poznać szczegółowe warunki kampanii

2 Jeśli opis nie odpowiada na Twoje pytania, [napisz do opiekuna](#) - adres znajdziesz na dole opisu kampanii - lub na wydawcy@performers.pl



2

Tracking

Linki afiliacyjne, własne parametry, Postback i API

2.1. Generowanie linków afiliacyjnych

Jeśli poznałeś już panel wydawcy teraz czas na wygenerowania unikalnego linku, którym będziesz posługiwał się w promowaniu wybranej przez siebie kampanii :)

Link bezpośredni

Daje Ci możliwość kierowania kampanii na jeden z kilku "domyślnych" adresów w domenie reklamodawcy
np. Media Expert - strona główna, czy podstronę aktualnej akcji promocyjnej np: "Weekend z kodem rabatowym" itp.



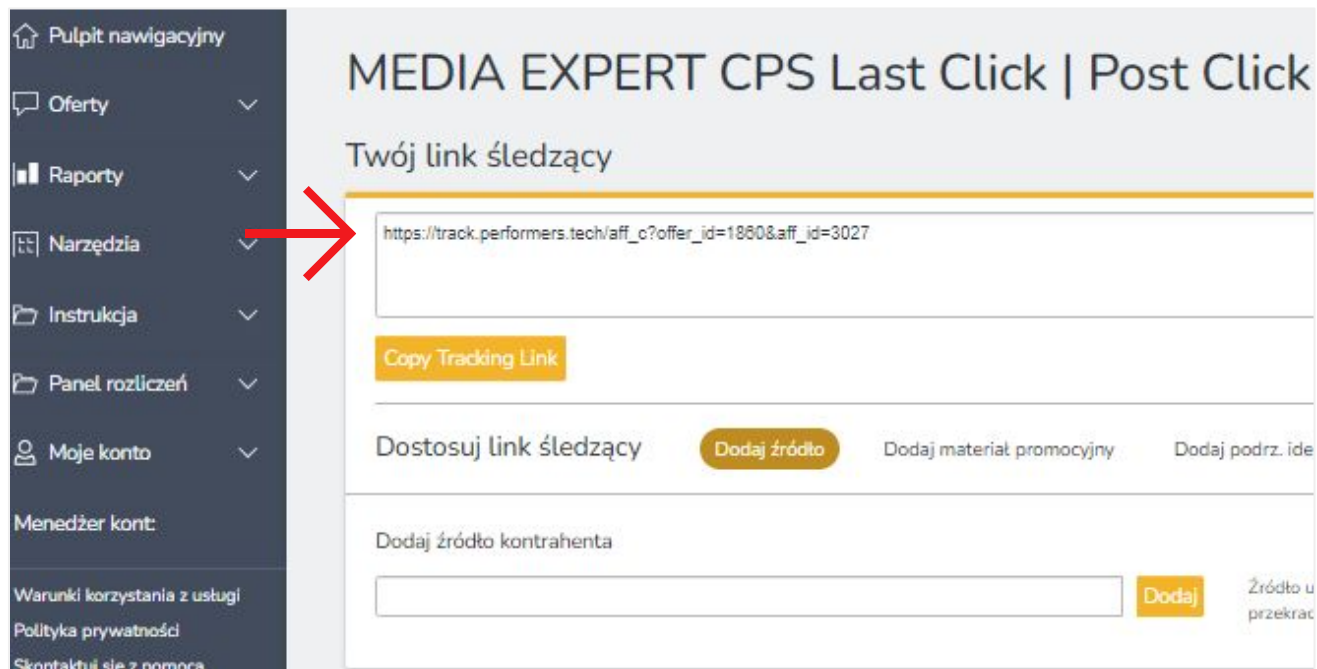
Podpowiedź: na kolejnych slajdach znajdziesz instrukcję jak wygenerować każdy z nich.

Deeplink

Inaczej "link głęboki" pozwala na kierowanie do konkretnej podstrony z pominięciem strony głównej. To ty decydujesz, gdzie będzie kierować deeplink np. do strony konkretnego produktu, czy kategorii najbardziej dopasowanej do tematyki Twojego serwisu.(słuchawki, gry, książki itp.)

2.1. Generowanie linków - widok w panelu

W wybranej kampanii znajdziesz sekcję „Twój link śledzący”. Unikalny link wykorzystasz do promowania wybranej kampanii.



The screenshot displays the 'MEDIA EXPERT CPS Last Click | Post Click' interface. On the left is a dark sidebar with navigation items: 'Pulpit nawigacyjny', 'Oferty', 'Raporty', 'Narzędzia' (highlighted with a red arrow), 'Instrukcja', 'Panel rozliczeń', 'Moje konto', and 'Menedżer kont'. Below these are links for 'Warunki korzystania z usługi', 'Polityka prywatności', and 'Skontaktuj się z pomocą'. The main content area has a header 'MEDIA EXPERT CPS Last Click | Post Click' and a sub-header 'Twój link śledzący'. It features a text input field containing the URL 'https://track.performers.tech/aff_c?offer_id=1880&aff_id=3027', a 'Copy Tracking Link' button, and a 'Dostosuj link śledzący' section with buttons for 'Dodaj źródło', 'Dodaj materiał promocyjny', and 'Dodaj podrz. ide'. At the bottom, there is a 'Dodaj źródło kontrahenta' section with a text input field, a 'Dodaj' button, and a 'Źródło u przekrac' label.

2.2. Generowanie linku bezpośredniego

Zanim wygenerujesz link bezpośredni zdecyduj na jaką stronę docelową chcesz kierować swoich użytkowników. Do wyboru na liście rozwijanej masz kilka opcji:

MEDIA EXPERT CPS

Twój link śledzący

https://perfo.salestube.pl/aff_c?offer_id=1840&aff_id=3192

Opcje linku śledzącego

3

2

1 **Strona docelowa**

Dostosuj link śledzący

Default URL
Random URL
2309_DISPLAY_2023.09.08-przeceny-na-urodziny
2309_DISPLAY_2023.09.15-Powrot-na-uczelnie-do-12.1
2309_DISPLAY_2023.09.15-k-3224-piaty-produkt-99-pr

1 Wybierz stronę docelową z listy:

- „Default URL” (strona główna)
- LUB jedną z dostępnych promocji.

2 Kliknij „Copy Tracking Link”.

3 „Skróć URL” - aktualnie nie jest dostępne



Skracanie linków bezpośrednich i deeplinków poprzez opcję „Skróć URL” aktualnie nie jest możliwe aby skrócić swój link korzystaj z narzędzia [Tiny.pl](https://tiny.pl/) → <https://tiny.pl/>

2.3. Generowanie deeplinku

Zanim wygenerujesz swój deeplink wybierz stronę produktu lub kategorii, na którą chcesz kierować np. stronę produktową iPhone 14 Pro (poniżej).

The screenshot shows the 'MEDIA EXPERT CPS Last Click | Post Click' interface. At the top, it says 'Twój link śledzący' (Your tracking link) with a text box containing 'https://track.performers.tech/aff_c?offer_id=1860&aff_id=3027'. Below this is a 'Copy Tracking Link' button (labeled 4) and a 'Dodaj link bezpośredni' button (labeled 1). The 'Dodaj link bezpośredni' button is highlighted with a blue square labeled 1. Below the buttons, there is a section 'Dostosuj link śledzący' (Adjust tracking link) with several options: 'Dodaj źródło', 'Dodaj materiał promocyjny', 'Dodaj podrz. identyfikatory', 'Add Click ID', 'Add Unique', and 'Dodaj link bezpośredni'. The 'Dodaj link bezpośredni' button is highlighted with a blue square labeled 1. Below this, there is a section 'Dodaj link bezpośredni' (labeled 2) with a text box containing 'https://www.mediaexpert.pl/smartfony-i-zegarki/smartfony/smartfon-sony-xperia-' and a 'Dodaj' button (labeled 3). The 'Dodaj' button is highlighted with a blue square labeled 3. Below the 'Dodaj' button, there is a note: 'Link bezpośredni umożliwia przekierowanie linku śledzącego strony w witrynie z ofertą. Wiesz pełny adres URL witryny, d nastąpić przekierowanie.'

- 1 Zaznacz „Dodaj link bezpośredni”
- 2 Wklej adres wybranej strony produktu lub kategorii
- 3 Kliknij „Dodaj”
- 4 Skopiuj wygenerowany deeplink i gotowe!



Skracanie linków bezpośrednich i deeplinków poprzez opcję “Skróć URL” aktualnie nie jest możliwe

Skorzystaj z narzędzia [Tiny.pl](https://tiny.pl/) → <https://tiny.pl/>

2.4. Dodawanie własnych parametrów do śledzenia

- podrzędny identyfikator (aff sub)

MEDIA EXPERT CPS

Twój link śledzący

 Opcje linku śledzącego
☐ Skróć URL

 Copy Tracking Link **4**

Strona docelowa → Wyświetl podgląd strony docelowej

Dostosuj link śledzący **1**

[Dodaj źródło](#) [Dodaj materiał promocyjny](#) **[Dodaj podrz. identyfikatory](#)** [Add Click ID](#) [Add Unique](#) [Dodaj link bezpośredni](#)

Dodaj podrz. identyfikatory

You can view **2** regated by non-unique sub ID values (e.g. sub site, keyword, creative) in the performance report. These parameters accept up to 500 standard alphanu

Podrz. ID 1	Podrz. ID 2	Podrz. ID 3	Podrz. ID 4
Instagram			

 Zaktualizuj **3**

- 1** Zaznacz „Dodaj podrz. identyfikatory”
- 2** Wpisz nazwę parametru, np. „Instagram”
- 3** Kliknij „Zaktualizuj”
- 4** Skopiuuj wygenerowany link i gotowe!



Identyfikator pozwala porównać efekty platform, stron, formatów, kanałów, placementów i copy. Wyniki znajdziesz w zakładce „Raporty” → „Raport dot. konwersji”

2.5. Postback

- automatyczne przekazywanie wyników kampanii

Postback (Server-to-Server) to adres URL należący do wydawcy, na który Tune automatycznie wysyła informację o konwersji (lead/sprzedaż). Dzięki temu możesz rejestrować wyniki we własnym systemie.

1. Otwórz „Oferty” i wybierz kampanię.
2. Przejdź do „Twoje piksele/ogłoszenia zwrotne”.
3. Kliknij „Dodaj nowy piksel/ogłoszenie zwrotne”.



Opcjonalne zmienne jakie możesz dodać do śledzenia znajdziesz na etapie dodawania nowego pikselu/postback'a

2.6. Indywidualny klucz API

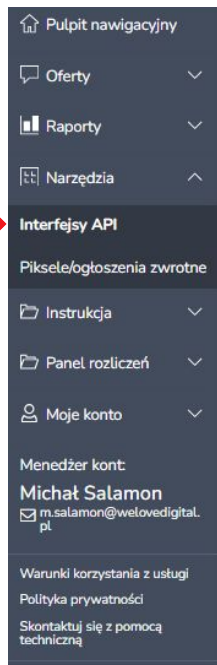


1. Aby zintegrować się z Tune (panelem wydawcy) przez API, otwórz „Tools / Narzędzia”.

2. Kliknij „Dokumentacja dotycząca interfejsu API” lub skorzystaj z [linku](#).



Pytania o API? Skontaktuj się z [opiekunem](#) kampanii lub napisz na wydawcy@performers.pl



API V3

Ten interfejs API wymaga uwierzytelnienia użytkownika. Wykonanie dalszych czynności związanych z

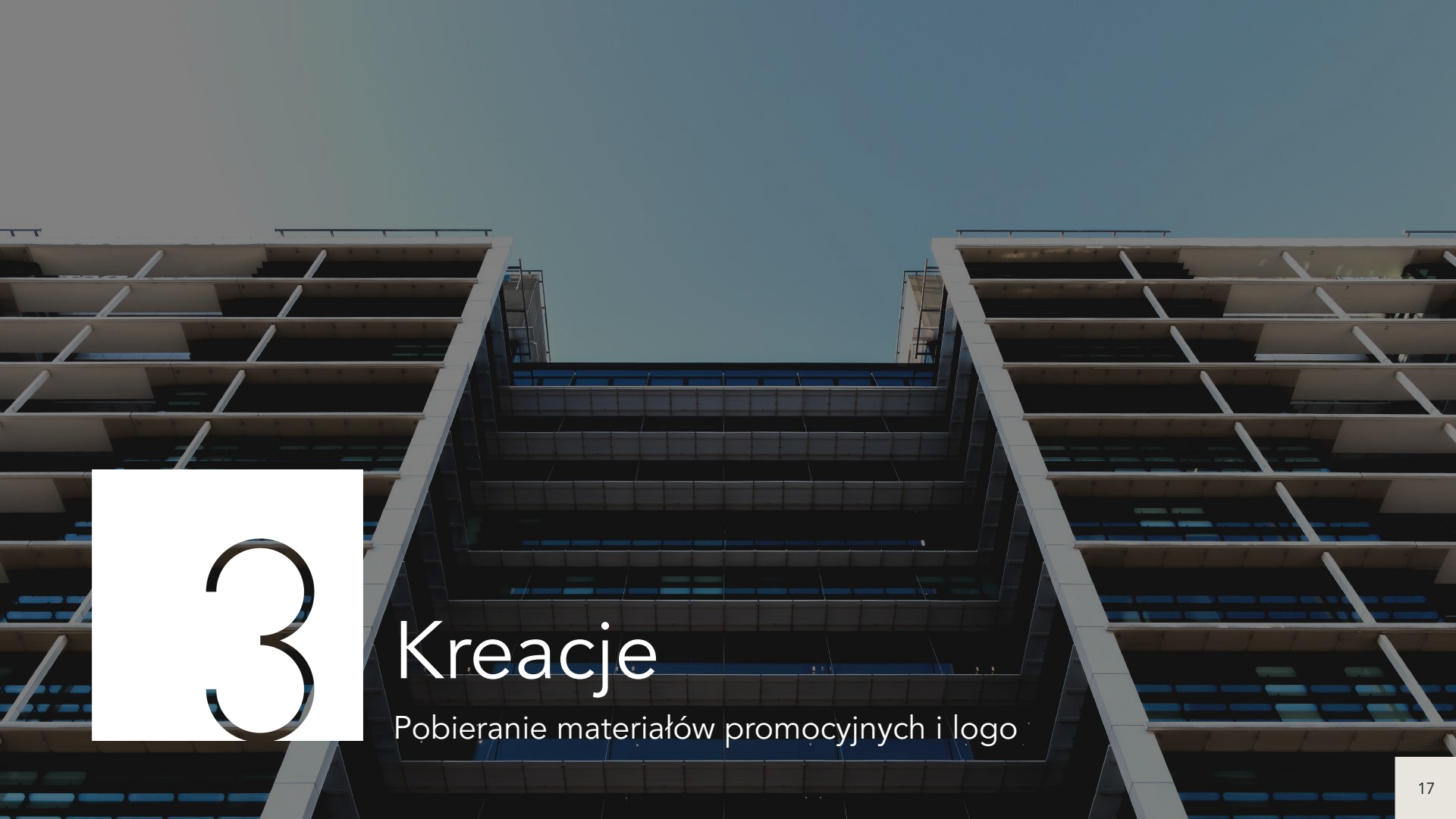
Twój klucz interfejsu API to **72f5b279c4986812a3db4e788cb4008678d27374676**

Twój ID sieci to **wld**

Jeśli chcesz unieważnić ten klucz API i poprosić o nowy, poproś o nowy klucz.

[Unieważnij i zażądaj nowego klucza](#)

Zacznij pracę już teraz dzięki [Dokumentacja dotycząca interfejsu API](#)



3

Kreacje

Pobieranie materiałów promocyjnych i logo

3.1. Pobieranie kreacji do kampanii



Po wygenerowaniu linku afiliacyjnego możesz również pobrać kreacje, które są zamieszczone w sekcji “Materiały promocyjne” na dole oferty. W tym celu wystarczy kliknąć w button “Pobierz”

Materiały promocyjne

Dodaj materiał promocyjny

Pobierz wszystko

Strona: 1 z 1 < > 50 wydziwianie

Typ	Podgląd	Nazwa	Opcje rozmieszczania
File		Powrtnauczelni15.09-12.10_DISPLAY.zip	Uzyskaj kod Pobierz
File		Przecenynaurodziny7.09-19.10_DISPLAY.zip	Uzyskaj kod Pobierz
File		MULTIRABATY22.09-12.10_DISPLAY.zip	Uzyskaj kod Pobierz



Kreacje mogą być publikowane i emitowane wyłącznie w okresie trwania promocji, pamiętaj aby je zaktualizować po tym czasie. Jeśli potrzebujesz dodatkowego formatu kreacji, skontaktuj się z opiekunem kampanii.

3.2. Pobieranie kreacji do kampanii - logo



Jeśli do promowania kampanii potrzebujesz LOGO marki, możesz je pobrać w następujący sposób:

1. Przejdź do widoku głównego panelu wydawcy.
2. Kliknij „Oferty” w menu po lewej stronie.
3. Znajdź logo wybranej kampanii.
4. Kliknij logo prawym przyciskiem myszy i wybierz „zapisz grafikę”.

The screenshot shows the 'Performers' website interface. On the left is a dark sidebar with a navigation menu. The main area is titled 'Oferty: Przeglądaj/wyszukaj' and contains a table of offers. A red arrow points to the 'iSpot' logo in the last row of the table.

ID	Podgląd	Nazwa	Wypłata
1884		Cortland CPS HD SDK	2.00% CPS
1882		POLSATBOX CPS	zł 200.00 CPA
1881		PLUS CPS	zł 200.00 CPA
1878		iSPOT CPS HD SDK	2.00% CPS
1873		DrMax CPS	5.00% CPS
1856		PolsatBox - Światłowód CPS	zł 0.00 - zł 160.00 CPA
1840			1.50% CPS



4

Raportowanie

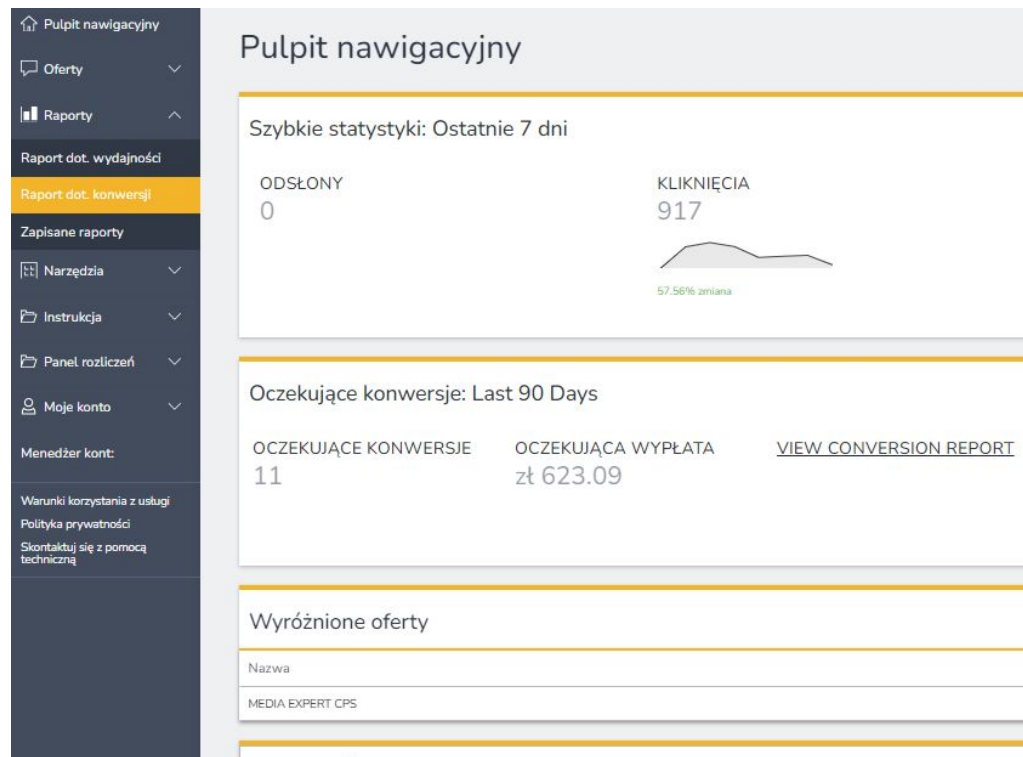
Generowanie raportu, parametry i statusy konwersji

4.1. Generowanie raportu



Aby sprawdzić szczegółowe statystyki i efekty prowadzonej kampanii wystarczy wygenerować „Raport dot. konwersji”

1. W menu bocznym wybierz „Raporty”.
2. Kliknij „Raport dot. konwersji”.



4.2. Generowanie raportu - okres i opcje



Aby sprawdzić szczegółowe statystyki i efekty prowadzonej kampanii wystarczy wygenerować "Raport dot. konwersji"

- Wybierz interesujący Cię okres w kalendarzu.
- Kliknij „Zastosuj”.
- Otwórz „Opcje raportu” i sprawdź zaznaczone parametry.

Raport dot. konwersji

Paź 4, 2023 - Paź 10, 2023 ▾ Opcje raportu ▾ Filtry raportu ▾ Zapi

Zakres dat

Dzisiaj

Wczoraj

Ostatnie 7 dni

Ten miesiąc

Ostatni miesiąc

Ostatnie 6 miesięcy

Ten rok

Ostatni rok

2023-09-01 2023-09-30 – (GMT +02:00) Amsterdam, B ▾

◀ Wrze, 2023

Paź, 2023

Lis, 2023 ▶

28	29	30	31	1	2	3	25	26	27	28	29	30	1	30	31	1	2	3	4	5
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30	1	23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	30	31	1	2	3	4	5	4	5	6	7	8	9	10

Zastosuj Anuluj

2023-10-10 15:30:30

ESOTIQ CPS

approved

Dobór parametrów raportu znajdziesz na kolejnym slajdzie.

4.3. Generowanie raportu - parametry



Aby sprawdzić szczegółowe statystyki i efekty prowadzonej kampanii wystarczy wygenerować „Raport dot. konwersji”

6. Zaznacz wszystkie parametry, które chcesz uwzględnić.

7. Kliknij „Zastosuj”.



Znaczenie pól, m.in. „Status”, „Oferta” i „Podrz. ID ogłoszeniodawcy”, wyjaśnia słownik na kolejnych slajdach.

Raport dot. konwersji

Wrze 1, 2023 - Wrze 30, 2023

Opcje raportu

Filtry raportu

Zapisz raport

Uwzględniaj:

☒ Oferta

☐ Adres URL oferty

☐ Cel

☐ Kraj

☐ Przeglądarka

Dane:

☒ Status

☒ Wypłata

☐ Waluta

☐ Grupa wypłat

☒ Kwota sprzedaży

☐ Adres IP sesji

☐ Adres IP konwersji

☐ ID transakcji

☒ Czas

☐ Źródło

☒ Podrz. ID

☐ Podrz. ID 2

☐ Podrz. ID 3

☐ Podrz. ID 4

☐ Podrz. ID 5

☐ Affiliate Click ID

☐ Affiliate Unique 1

☐ Affiliate Unique 2

☐ Affiliate Unique 3

☐ Affiliate Unique 4

☒ Podrz. ID
ogłoszeniodawcy

☐ Podrz. ID 2
ogłoszeniodawcy

☐ Podrz. ID 3
ogłoszeniodawcy

☐ Podrz. ID 4
ogłoszeniodawcy

☐ Podrz. ID 5
ogłoszeniodawcy

☐ Advertiser Unique 1

☐ Advertiser Unique 2

☐ Advertiser Unique 3

☐ Advertiser Unique 4

☐ Advertiser Unique 5

Dane komórkowe:

☐ Marka urządzenia

☐ Model urządzenia

☐ System operacyjny
urządzenia

☐ Wersja systemu
operacyjnego
urządzenia

☐ iOS IFA

☐ Identyfikator
wyświetlania reklam
Windows

☐ Identyfikator
wyświetlania reklam
Windows - SHA1

☐ Identyfikator
wyświetlania reklam
Windows - MD5

Zastosuj

Anuluj

4.3. Słownik pojęć - oferta i wypłata

Pola w „Raport dot. konwersji” (Conversion Report)

Oferta

To kampania, np. „Media Expert CPS” lub „Plus Abonament CPC”.

Nazwa może zawierać model rozliczenia, np. CPS lub CPC.

Wypłata / Payout

Kwota prowizji przypisana do transakcji.

Jest widoczna również przy transakcjach odrzuconych.

Wynagrodzenie przyznawane jest wyłącznie za transakcje ze statusem „Zaakceptowana / Accepted”.

4.3. Słownik pojęć - status konwersji

Pending

Oczekująca

Konwersja przed walidacją.

Accepted

Zaakceptowana

Konwersja po walidacji.
Uprawnia do wynagrodzenia.

Rejected

Odrzucona

Konwersja po walidacji.
Widoczna kwota nie oznacza wypłaty.

4.3. Słownik pojęć - identyfikatory

Dwa pola o różnych zastosowaniach

Podrz. ID ogłoszeniodawcy

Unikalny numer konwersji, np. numer zamówienia lub transakcji w sklepie e-commerce albo unikalny identyfikator leadu.

Podrz. ID

Wartość własnego parametru dodanego do linku afiliacyjnego. Jeżeli parametr nie został ustawiony, pole w raporcie pozostanie puste.

4.4. Generowanie raportu - status konwersji

- 1 Każda zarejestrowana sprzedaż otrzymuje status „Pending” i oczekuje na weryfikację / walidację reklamodawcy.
- 2 Numer zamówienia / transakcji znajdziesz w kolumnie „Podrzędne ID ogłoszeniodawcy”.



Weryfikacja transakcji trwa około 15 - 45 dni od zakończenia miesiąca, w którym wygenerowano sprzedaż.

Raport dot. konwersji

Wrze 1, 2023 - Wrze 30, 2023

Opcje raportu

Filtry raportu

Zapisz raport

Podsumowanie raportu

KONWERSJE

0

OCZEKUJĄCE KONWERSJE

684

WYPŁATA

zł 0.00

OCZEKUJĄCA WYPŁATA

zł 13,025.36

Strona: 1 z 36

Czas	Oferta	Status	Wyplata	Kwota sprzedaży	Podrz. ID	Podrz. ID ogłoszeniodawcy
2023-09-30 22:19:17	MEDIA EXPERT CPS	Pending	zł 2.13	zł 141.99	3CeZQzqtuTweuTJUS5I7pKStedZfYq0g0kcid0A	02328161808
2023-09-30 22:04:11	MEDIA EXPERT CPS	Pending	zł 29.40	zł 1,960.00	3CeerwTuiH6theoryAdrS2Cs4GDQPbHlEKPrQ2	02357964984
2023-09-30 20:14:08	MEDIA EXPERT CPS	Pending	zł 0.82	zł 55.00	3CekmZgllCpOME5CgGnqLQN7LQOpOWVy6g	02388772788
2023-09-30 19:56:20	MEDIA EXPERT CPS	Pending	zł 7.18	zł 479.00	3CeYwOSdFPlrTVSSbI7PqZBrLJkuJNB1D6bA	02364859838
2023-09-30 19:49:21	MEDIA EXPERT CPS	Pending	zł 0.54	zł 35.98	3CehSrVIPQha5WyzVfjX2suXe1gtObfFPB6q2j	02320678921
2023-09-30 19:44:29	MEDIA EXPERT CPS	Pending	zł 0.54	zł 35.98	3CehSrVIPQha5WyzVfjX2suXe1gtObfFPB6q2j	02314800795
2023-09-30 18:28:45	MEDIA EXPERT CPS	Pending	zł 19.48	zł 1,299.00	3Ceg2pltPKgfhVDnWlohgk7q1bXsWltG0Yf	02395733677

4.5. Generowanie raportu - zapisz swój raport

1 Kliknij „Zapisz raport”. 2 Nadaj raportowi nazwę. 3 Kliknij „Zapisz”.



Zapisany raport znajdziesz w zakładce „Zapisane raporty”, aby szybko do niego wrócić.

Raport dot. konwersji

Wrze 1, 2023 - Wrze 30, 2023 | Opcje raportu | Filtry raportu | Zapisz raport

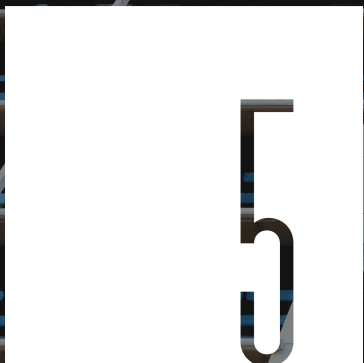
Zapisz raport
Wpisz unikalną nazwę raportu

Raport transakcji Media Expert - Wrzesień

Horyzont czasowy raportu Sep. 1, 2023 - Sep. 30, 2023 (Preset: Custom Date Range)

Zapisz Anuluj

Czas	Oferta	Status
2023-09-30 22:19:17	MEDIA EXPERT CPS	Pending
2023-09-30 22:04:11	MEDIA EXPERT CPS	Pending
2023-09-30 20:14:08	MEDIA EXPERT CPS	Pending



Rozliczenia

Panel rozliczeń, faktury, rachunki i KSeF

5.1. Logowanie do panelu rozliczeń

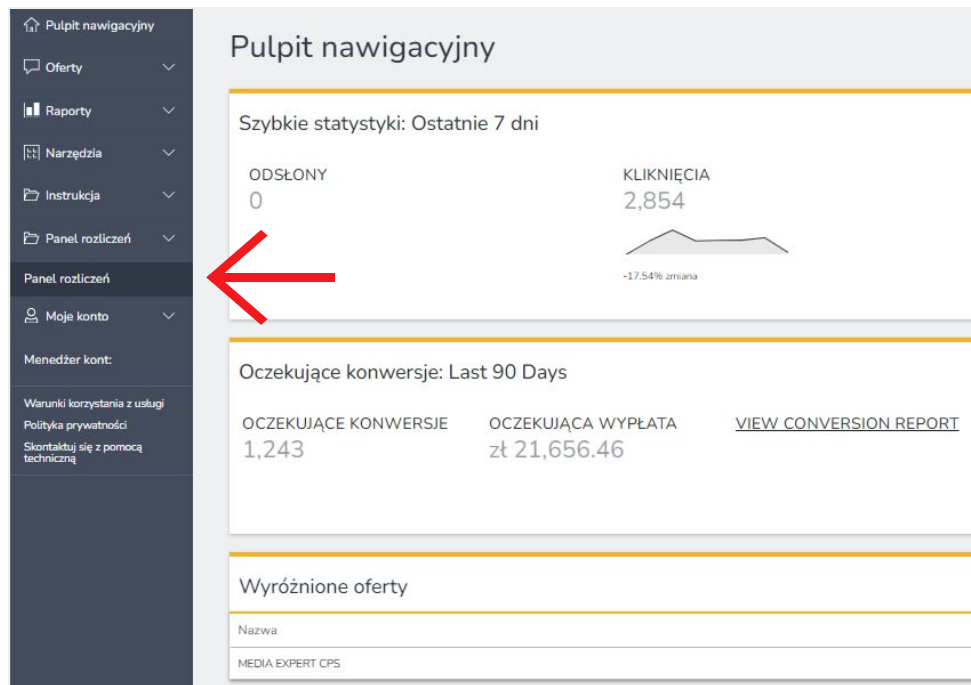
Po walidacji w Panelu rozliczeń pojawi się prowizja za zaakceptowane transakcje. W zależności od kampanii trwa to około 15 – 45 dni od zakończenia miesiąca prowadzenia działań.

1. W menu bocznym kliknij „Panel Rozliczeń”.
2. Zaloguj się danymi, których używasz do Panelu Wydawcy.



Nie pamiętasz danych do logowania?

Wróć do części „Pierwsze logowanie do panelu” tej instrukcji.



5.1. Panel rozliczeń - strona logowania



1. Otwórz [Panel Rozliczeń](#).
2. Wpisz login i hasło używane w Panelu Wydawcy.
3. Kliknij „ZALOGUJ”.

A screenshot of a web login page. At the top left is the 'Performers' logo with the tagline 'COMPARED BY THE FUTURE'. At the top right is the title 'Panel Rozliczeń' in orange. Below the title is a light blue box containing a 'Login' label, a text input field, a password input field with masked characters '*****', and a large orange button labeled 'ZALOGUJ'.

Panel rozliczeń - strona logowania

5.1. Panel rozliczeń - widok prowizji



- 1 Sprawdź nazwę wydawcy.
- 2 Zaznacz zakres prowadzenia działań.
- 3 Odczytaj kwotę prowizji do fakturowania oraz numer „PF” kampanii.

The screenshot shows the 'Performers' application interface for the 'Panel rozliczeń' (Settlement Panel). It includes a search bar with filters for publisher name, date range, and a grouping panel. Below these is a table listing commissions with columns for offer name, settlement amount, campaign number, and publisher name. A summary row at the bottom shows a total of 15 items and a total amount of 79,727.54 zł. A 'utwórz filtr' (create filter) button is also visible.

Nazwa oferty	Kwota do rozliczenia	Numer kampanii	Nazwa wydawcy
Żabka Franczyza CPC	23 000,60 zł	PF/00240/2025-6	Only Smart Actions Sp. z o.o.
Żabka Specjalne	17 300,00 zł	PF/00245/2025-6	Only Smart Actions Sp. z o.o.
Orange Nieruchomości CPC	5 600,00 zł	PF/00237/2025-6	Only Smart Actions Sp. z o.o.
Żabka Franczyza CPC	5 400,00 zł	PF/00243/2025-6	Only Smart Actions Sp. z o.o.
Żabka Franczyza CPC	5 000,00 zł	PF/00241/2025-6	Only Smart Actions Sp. z o.o.
Liczba: 15	79 727,54 zł		

Widok prowizji przypisanych do kampanii wraz z numerami kampanii

5.2. Rozliczenie kampanii - dane do faktury

Wystaw fakturę na

Performers sp. z o.o.

NIP: 5223057666

Aleje Jerozolimskie 134

02-305 Warszawa

Termin płatności

Dodaj termin płatności: 30 dni.

W opisie faktury wpisz

Numer kampanii z Panelu rozliczeń wydawcy, np.

PF/00234/2026

Adres do kontaktu

finanse@performers.pl

Faktur z KSeF nie wysyłaj mailem - zostaną one pobrane automatycznie.

5.2. Rozliczenie bez działalności gospodarczej

Rozliczenie osoby prywatnej odbywa się na podstawie wypełnionego wzoru rachunku do pobrania ze strony Performers.

1. Pobierz wzór rachunku.
2. Wpisz swoje dane, m.in. numer rachunku bankowego i PESEL.
3. Na podstawie Panelu rozliczeń Wydawcy wpisz wszystkie kampanie, kwoty prowizji do wypłaty i numery PF.
4. Wyślij rachunek na finanse@performers.pl oraz wydawcy@performers.pl.


Performers
powered by  TUNE

data zgłoszenia _____

Rachunek na prowizję afiliacyjną od osoby prywatnej

WAŻNE: Uzupełniony rachunek przelaj na adres: finanse@performers.pl i do opiekuna kampanii.

Dane wydawcy:

Imię, nazwisko:	uzupełnij dane
PESEL:	uzupełnij dane
nazwa konta afiliacyjnego:	uzupełnij dane
ID konta (opcjonalnie):	uzupełnij dane

Dane płatnika (nie zmieniaj):

Firma:	Performers Sp. z o.o.
ul.:	Aleja Jerozolimskie 134
kod, miasto:	02-305 Warszawa
telefon:	48 22 203 60 00
NIP:	522-305-76-66

Szczegóły rozliczenia (dodaj wiersz jeśli to konieczne):

Nazwa kampanii (np. Media Expert, sierpień 2026)	nr kampanii (np. PF/00260/2026):	model rozliczenia (np. CPC, CPS, PP)	Wartość netto
Razem do zapłaty:			0,00 zł

Wzór rachunku ze źródłowej instrukcji

5.3. Rozliczenie kampanii KSeF



Przypominamy, że od 1 kwietnia 2026 r. podstawą rozliczeń dla firm i przedsiębiorców współpracujących z siecią Performers jest faktura ustrukturyzowana wystawiona w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF)



Jeśli Twoja firma korzysta z KSeF, od 1 kwietnia nie musisz już wysyłać nam faktury mailem w formacie PDF.

Pamiętaj że:

1. Wystarczy, że wystawisz dokument w KSeF, a my pobierzemy go automatycznie
2. Termin płatności za Twoje działania będziemy liczyć każdorazowo od daty wystawienia faktury w systemie KSeF
3. W samym panelu nic się dla Ciebie nie zmienia. Dane do rozliczeń znajdziesz tam, gdzie dotychczas – po prostu zamiast wysyłać nam maila, używasz swojego systemu księgowego połączonego z KSeF



Źródło: <https://www.gov.pl/web/kis/ksef---szkolenia-dla-branzy>



Jeśli rozliczasz się z nami jako osoba fizyczna (nieprowadząca działalności gospodarczej), nic się dla Ciebie nie zmienia. Twoje rachunki będą zatwierdzane na dotychczasowych zasadach.

5.4. Panel rozliczeń - braki fakturowe



Nierozliczone kampanie znajdziesz w zakładce „Braki fakturowe” - to prowizje ze zrealizowanych kampanii, które nie zostały jeszcze wypłacone

Panel rozliczeń

DANE KONTAKTOWE

Faktury: finanse@performers.pl
Płatności: platnosci@performers.pl (załącz accounta)

WYMAGANE NA FAKTURZE

„PF/xxxxx/2025”
Numer kampanii (z tabeli poniżej)

POMOC

[Instrukcja obsługi panelu wydawcy](#)
Pytania? Skontaktuj się z Opiekunem (AM).

Początkowy miesiąc: 2026-01Końcowy miesiąc: 2026-09

STATYSTYKI

BRAKI FAKTUROWE

Nazwa Pozycji (Wydawca)	Numer Projektu	Nazwa Projektu	Miesiąc	Do wyjaśnienia (zł)	Zaktualizowano
Nazwa wydawcy	PF/00296/2026	GPP - PLUSH - Lipiec - Wrzesień 2026	2026-07	300,00 zł	9.09.2026
Nazwa wydawcy	PF/00296/2026	GPP - PLUSH - Lipiec - Wrzesień 2026	2026-07	800,00 zł	9.09.2026





Reklamacje

Zgłoszenie i wymagane dane

6.1. Postępowanie reklamacyjne

Możesz zgłosić wątpliwości dotyczące działania programu, naliczania prowizji lub walidacji transakcji.

1

Przygotuj dane

Rozdziel reklamacje według klientów / reklamodawców.
Dane zgłoszenia opisano na kolejnym slajdzie.

2

Wyślij e-mail

Napisz na wydawcy@performers.pl
i dołącz opiekuna danej kampanii.

6.2. Reklamacja - wymagane informacje

- Nazwa wydawcy;
- nazwa kampanii / reklamodawcy (sklepu);
- numer zamówienia / transakcji;
- data wygenerowania; kwota / wartość;
- powód reklamacji.
- Wzór zgłoszenia reklamacyjnego możesz pobrać na naszej stronie - [LINK](#)

Nazwa Wydawcy	Reklamodawca / Kampania	Nr zamówienia / transakcji	Data wygenerowania	Kwota zamówienia	Powód reklamacji

Wzór zgłoszenia ze źródłowej instrukcji. Przygotuj osobne pozycje dla konkretnych klientów.

6.3. Reklamacja - termin rozpatrzenia

Czas odpowiedzi zależy od złożoności zgłoszenia

Do 14 dni kalendarzowych

Standardowy termin rozpatrywania zgłoszeń reklamacyjnych.

Do 30 dni kalendarzowych

Sprawy zawile lub wymagające weryfikacji informatycznej.

Performers uprzednio poinformuje Cię o wydłużeniu czasu odpowiedzi.



FAQ - najczęściej zadawane pytania

Odpowiedzi na pytania o panel i współpracę

7.1. FAQ - pytania

- 01 Jak zalogować się do panelu?
- 02 Gdzie znajdę prowizję do wypłaty?
- 03 Jaki jest minimalny próg wypłaty?
- 04 Jak i kiedy wypłacana jest prowizja?
- 05 Ile czasu mam na wypłatę prowizji?
- 06 Ile trwa walidacja?
- 07 Gdzie znajdę dostępne kampanie?
- 08 Na jaki adres wysłać fakturę?
- 09 Gdzie znajdę regulamin Performers?

- 10 Czy osoba niepełnoletnia może dołączyć?
- 11 Czy mogę dołączyć bez działalności?
- 12 Czy mogę modyfikować kreacje?
- 13 Jakie są ograniczenia dotyczące ruchu?
- 14 Czy mogę dodać własny parametr?
- 15 Czy mogę wystawić fakturę w innej walucie?
- 16 Nie mogę się zalogować - co zrobić?
- 17 Gdzie zgłosić problem techniczny?
- 18 Jak złożyć reklamację walidacji?

Jak zalogować się do panelu?

01

FAQ

W celu zalogowania się do panelu wejdź na stronę aff.performers.pl lub kliknij w [LINK](#)

Pamiętaj, żeby zaakceptować wszystkie zgody, które widnieją na samej górze strony - bez tego zalogowanie się nie będzie możliwe.

Gdzie znajdę prowizję do wypłaty?

02

FAQ

Informację o prowizji znajdziesz logując się do "Panelu Rozliczeń Wydawcy" po kliknięciu w menu bocznym → [Panel rozliczeń](#)

Ważne: minimalna kwota prowizji jaką możesz wypłacić wynosi 50 zł - możesz to zrobić w dowolnym momencie.

Prowizje do wypłaty sumują się pomiędzy kampaniami i miesiącami, więc jeśli w danym miesiącu Twoja prowizja nie przekracza minimalnego progu i nie może być wypłacona - nic straconego, zachęamy aby poczekać 1-2 miesiąca, aż uzbiera się wymagana kwota.

Jaki jest minimalny próg wypłaty?

03

FAQ

Minimalny próg jednorazowej wypłaty prowizji wynosi 50 zł.

Podpowiedź: kwoty prowizji sumują się pomiędzy kampaniami i miesiącami, więc jeśli w pierwszym miesiącu kwota wynosi mniej niż 50 zł, zachęcamy aby poczekać do kolejnego miesiąca.

Jak i kiedy wypłacana jest prowizja?

04

FAQ

Środki wypłacane są raz w miesiącu przelewem na konto bankowe podane podczas rejestracji.

Ważne: wypłata prowizji dokonywana jest na podstawie wystawionej faktury lub rachunku (dot. partnerów bez działalności) przesłanego na adres finanse@performers.pl oraz wydawcy@performers.pl



Wzór rachunku pobierzesz z naszej strony [LINK](#)

Ile czasu mam na wypłatę prowizji?

05

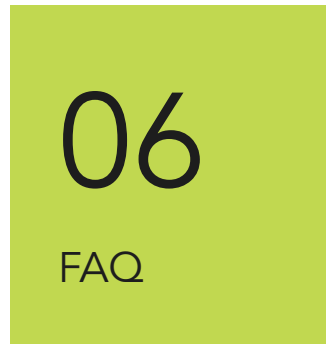
FAQ

Zachęcamy, aby zgromadzone środki były wypłacane regularnie najlepiej raz w miesiącu.

Jeśli suma należnej prowizji za dany okres przekracza minimalną kwotę wypłaty 25 zł prześlij fakturę / rachunek na finanse@performers.pl oraz wydawcy@performers.pl

Wzór rachunku pobierzesz z naszej strony [LINK](#)

Ile trwa walidacja?



Walidacja to proces, w którym reklamodawca zatwierdza wygenerowane przez wydawcę zamówienia po zakończonej kampanii.

W zależności od rodzaju kampanii czas walidacji może się różnić. Zazwyczaj trwa od 15 do 45 dni od zakończenia miesiąca, w którym prowadzona była kampania. Informacja o czasie walidacji znajduje się zawsze w opisie kampanii.



Opis kampanii znajdziesz przechodząc w menu bocznym panelu wydawcy do zakładki "Oferta" → "Przeglądaj/Wyszukaj", a następnie klikając w interesującą Cię kampanię.

Gdzie znajdę dostępne kampanie?

07

FAQ

Lista dostępnych kampanii znajduje się w zakładce "Oferty" → "Przeglądaj/Wyszukaj" w panelu wydawcy.

Do dyspozycji masz kilkanaście kampanii z różnych kategorii tj.: Podróże, Finanse, Telekomunikacja, Zdrowie i Uroda, Elektronika i wiele innych.



Ważne: Jeśli w zakładce "Oferty" masz dostępną tylko jedną kampanię lub ich brak skontaktuj się z nami pod adresem wydawcy@performers.pl

Na jaki adres wysłać fakturę?

08

FAQ

Faktury z informacją o numerze kampanii widocznym w “panelu rozliczeń wydawcy” (np. PF/00234/2026) należy wysłać na adres finanse@performers.pl



Jeśli wystawiasz faktury w systemie KSeF nie musisz wysłać go mailowo, my pobierzemy go automatycznie.

Gdzie znajdę regulamin Performers?

09

FAQ

Regulamin i wszystkie najważniejsze pliki oraz dokumenty znajdziesz na naszej stronie Performers.pl w zakładce "[Pliki do pobrania](#)" na dole strony

Czy osoba niepełnoletnia może dołączyć?

10

FAQ

Tak, jeśli nie masz skończonych 18 lat wystarczy, że prześlesz w formie pisemnej zgodę opiekuna prawnego.

Wzór do pobrania jest na naszej stronie w zakładce
"[Pliki do pobrania](#)"

Czy mogę dołączyć bez działalności?

11

FAQ

Tak, zasady współpracy i obowiązki dot. wydawców nie prowadzących działalności gospodarczej określone są w pkt. 3.4 "Regulamin Sieci Afiliacyjnej PERFORMERS" dostępnego do pobrania w całości na naszej stronie Performers.pl w zakładce ["Pliki do pobrania"](#)

Czy mogę modyfikować kreacje?

12

FAQ

Nie.

Modyfikowanie na własną rękę materiałów udostępnianych do kampanii jest całkowicie zabronione. Jeśli chcesz wprowadzić w nich zmiany konieczna jest zgoda opiekuna kampanii. W takiej sytuacji koniecznie skontaktuj się z nami.

Jakie są ograniczenia dotyczące ruchu?

13

FAQ

Każda kampania posiada własne warunki, które określają możliwości i ograniczenia, dlatego przed startem działań koniecznie się z nimi zapoznaj. Wszystkie obowiązujące ograniczenia dotyczące kampanii znajdziesz w opisie kampanii.

Czy mogę dodać własny parametr?

14

FAQ

Tak.

Służy do tego parametr o nazwie
"podrzędny identyfikator" / "aff sub" w panelu wydawcy.



Więcej na ten temat znajdziesz w części niniejszej instrukcji

["Dodawanie własnych parametrów do śledzenia - Podrzędny identyfikator \(aff sub\)".](#)

Czy mogę wystawić fakturę w innej walucie?

15

FAQ

Tak.

Możesz wystawić fakturę w innej walucie. Aby przeliczyć kwotę na PLN, zawsze używamy kursu z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego datę wystawienia faktury.

Przykładowo, jeśli wystawiasz fakturę w poniedziałek, przyjmujemy kurs z piątku. Jeśli wystawiasz fakturę w piątek, przyjmujemy kurs z czwartku.

Nie mogę się zalogować - co zrobić?

16

FAQ

Jeśli zapomniałeś hasła do swojego konta w panelu wydawcy możesz je odzyskać klikając w przycisk "Nie pamiętasz hasła?" na stronie logowania.

Na wskazany adres e-mail otrzymasz wiadomość z procedurą resetowania hasła. Sprawdź rozdział ["Pierwsze logowanie do panelu"](#)

Gdzie zgłosić problem techniczny?

17

FAQ

Wszelkie problemy i pytania prosimy kierować bezpośrednio do opiekunów kampanii lub na adres zespołu:

wydawcy@performers.pl

- staramy się odpowiadać tego samego dnia.

Jak złożyć reklamację walidacji?

18

FAQ

W przypadku uzasadnionych wątpliwości dot. walidacji transakcji zgłoszenia należy przesyłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: wydawcy@performers.pl załączając opiekuna danej kampanii.

Szczegóły dot. postępowania reklamacyjnego znajdziesz w rozdziale „[Postępowanie reklamacyjne](#)”

O czym warto pamiętać przystępując do sieci Performers?

- 1 Zaloguj się do panelu i sprawdź dostępne kampanie. Wybierz tę, która najlepiej pasuje do tematyki Twoich działań.
- 2 Zapoznaj się z opisem kampanii - sprawdź jakie są możliwości i ograniczenia, czas walidacji oraz dostępne materiały.
- 3 Wygeneruj swój dedykowany link afiliacyjny - pamiętaj, że w razie potrzeby możesz dodać swój własny parametr.
- 4 Pobierz aktualne kreacje i sprawdź okres promocji.
- 5 Wyniki na bieżąco sprawdzaj w „Raport dot. konwersji”.
- 6 Po zakończonym miesiącu sprawdź “Panel rozliczeń” w celu wypłaty należnej prowizji zgodnie z zasadami wypłaty.
W razie pytań lub wątpliwości skontaktuj się z opiekunem kampanii lub napisz na wydawcy @performers.pl

Masz pytania, potrzebujesz pomocy?



Skontaktuj się bezpośrednio z opiekunem kampanii
lub napisz na wydawcy@performers.pl