

Regulamin Sieci Afiliacyjnej PERFORMERS SP. Z O.O.

1. DEFINICJE

1. Platforma afiliacyjna - serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://www.performers.pl> łączący Reklamodawców z Wydawcami umożliwiającą zgłaszanie się Wydawców do uczestnictwa w działaniach dotyczących poszczególnych Reklamodawców, wraz z narzędziem (oprogramowaniem) niezbędnym do rozliczenia należnego z tego tytułu wynagrodzenia dla Wydawcy.
2. Dedykowany program afiliacyjny - aktywności dotyczące poszczególnych Reklamodawców, które mogą być podejmowane przez Wydawcę. Wydawcy mogą zgłaszać chęć uczestnictwa w Dedykowanym programie afiliacyjnym na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Organizator - PERFORMERS SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 134 (02-305 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem: 0000605589, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223057666; REGON: 363975068; Kapitał zakładowy: 200.000,00 PLN.
4. Wydawca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej będąca właścicielem Strony Wydawcy, która spełnia warunki wskazane w niniejszym Regulaminie, niezbędne do uzyskania statusu Wydawcy.
5. Reklamodawca - przedsiębiorca prowadzący sprzedaż/promocję produktów lub usług drogą elektroniczną, który zawarł z Organizatorem umowę o świadczeniu usług obejmujących przygotowanie, udostępnienie oraz uruchomienie przez Organizatora Dedykowanego programu afiliacyjnego.
6. Użytkownik - każda osoba korzystająca z Internetu, która wykonuje czynności w postaci otwarcia/kliknięcia w reklamę umieszczoną na Stronie Wydawcy przekierowującą na stronę Reklamodawcy lub realizująca inne czynności określone w Dedykowanym programie afiliacyjnym.
7. Rejestracja - wypełnienie przez potencjalnego Wydawcę elektronicznego formularza znajdującego się pod adresem <https://www.performers.pl> poprzez podanie wskazanych w formularzu danych oraz przesłanie ich Organizatorowi za pomocą dostępnej w formularzu opcji.
8. Konto Wydawcy - wyodrębniona część Platformy afiliacyjnej zawierająca zbiór informacji dotyczących Wydawcy, umożliwiająca korzystanie przez Wydawcę z Platformy afiliacyjnej.
9. Strona Wydawcy - strona internetowa lub inne miejsce w infrastrukturze online (w szczególności media społecznościowe), które zostało zgłoszone przez Wydawcę do Programu afiliacyjnego.
10. Baza mailingowa – zasób adresów e-mail, do których Wydawca w wykonaniu danego Dedykowanego programu afiliacyjnego przesyła korespondencję elektroniczną (mailing).
11. Strona Reklamodawcy - strona internetowa, do której prowadzi link na Stronie Wydawcy i która uczestniczy w Dedykowanym programie afiliacyjnym.
12. Lead - połączenie Użytkownika za pośrednictwem Strony Wydawcy ze Stroną Reklamodawcy oraz wykonanie przez niego określonej czynności na Stronie Reklamodawcy, np. wypełnienie formularza kontaktowego, dokonanie rejestracji.
13. Sprzedaż - połączenie Użytkownika za pośrednictwem Strony Wydawcy ze Stroną Reklamodawcy oraz dokonanie przez Użytkownika zakupu produktu lub usługi dostępnych na Stronie Reklamodawcy.
14. Kliknięcie - zaznaczenie i wybranie przez Użytkownika na Stronie Wydawcy linku lub innego odnośnika skutkujące przeniesieniem Użytkownika na Stronę Reklamodawcy.
15. Ruch - wyrażenie zbiorcze obejmujące:
 - a) Kliknięcia,

- b) Lead'y,
 - c) Sprzedaż,
 - d) inne wskazane przez Organizatora przed przystąpieniem do Dedykowanego programu afiliacyjnego zdarzenie.
16. Sztuczny Ruch - rodzaj Ruchu, nie wynikający z rzeczywistego działania Użytkownika, którego przyczyną może być w szczególności:
- a) automatyczne załadowanie się strony,
 - b) oprogramowanie aktualizujące indeksy wyszukiwarek internetowych,
 - c) roboty internetowe,
 - d) prośby przesłane za pośrednictwem emaila lub serwisy dyskusyjne typu chatroom,
 - e) generatory skryptów,
 - f) zamieszczanie linków na stronach innych niż Strony Wydawcy.
17. Umowa/Program Afiliacyjny - kontrakt zawierany drogą elektroniczną, pomiędzy Organizatorem, a Wydawcą, na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie.
18. Regulamin - niniejszy dokument.
19. Dni robocze - dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem Regulaminu Programu afiliacyjnego jest określenie zasad współpracy pomiędzy Organizatorem a Wydawcą w celu promocji przez Wydawcę produktów i usług Reklamodawców, przy wykorzystaniu środków własnych oraz materiałów i narzędzi udostępnionych przez Organizatora, za pośrednictwem Platformy afiliacyjnej.
2. Warunkiem uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym Organizatora jest dokonanie Rejestracji, zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, oraz uzyskania statusu Wydawcy.
3. Kliknięcie przycisku "Zarejestruj się" w zakresie formularza rejestracyjnego oznacza złożenie Organizatorowi oferty zawarcia umowy na warunkach określonych w Regulaminie.
4. W przypadku Wydawcy posiadającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych, udział w Programie afiliacyjnym wymaga przedłożenia zgody przez opiekunów prawnych, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności i przesłanie jej na adres Organizatora: PERFORMERS SP. Z O. O., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa. (wzór zgody do pobrania w zakresie Platformy Afiliacyjnej).
5. Status Wydawcy nadawany jest przez Organizatora w terminie 5 Dni roboczych od dokonania Rejestracji, przesłania oświadczeń określonych w punkcie 3.4 podpunkty b-d (w przypadku Wydawców będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej) oraz po uprzedniej weryfikacji przez Organizatora spełnienia przez potencjalnego Wydawcę wymagań określonych w Regulaminie.
6. W przypadku przesłania do Organizatora, oświadczeń o których mowa w punkcie 3.4 podpunkty b-d w formie skanu, podmiot starający się o status Wydawcy może uzyskać go warunkowo. W takiej sytuacji jest on zobowiązany do przesłania oświadczeń w oryginale wraz z pierwszym rachunkiem. Brak przesłania oświadczeń w sposób, o którym mowa w zdaniu poprzednim skutkuje wstrzymaniem płatności (z przyczyn leżących po stronie Wydawcy) do czasu dostarczenia oryginałów oświadczeń.
7. Zawarcie umowy następuje w dniu uzyskania statusu Wydawcy. Organizator poinformuje dany podmiot o uzyskaniu statusu Wydawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie, o którym mowa w ust.3.

Brak przesłania informacji o nadaniu statusu Wydawcy/warunkowego statusu Wydawcy przez Organizatora jest równoznaczny z odmową przyznania tego statusu.

8. Udział Wydawcy w Dedykowany programie afiliacyjnym rozpoczyna się w zależności od danego programu:
 - a) automatycznie na skutek zgłoszenia się Wydawcy,
 - b) na skutek akceptacji zgłoszenia Wydawcy przez Organizatora, co nastąpi w terminie do 3 Dni roboczych od dnia zgłoszenia,
 - c) na skutek zaproszenia Wydawcy przez Organizatora i przyjęcia przez Wydawcę tego zaproszenia (zaproszenie oraz akceptacja realizowane są za pomocą poczty elektronicznej).

3. OBOWIĄZKI WYDAWCY

1. Wydawca zobowiązany jest do:
 - a) przestrzegania zobowiązań zawartych w Regulaminie,
 - b) podania prawdziwych i kompletnych danych w trakcie Rejestracji,
 - c) niezwłocznej aktualizacji danych Wydawcy w przypadku ich zmiany.
2. Wydawca nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
3. Wydawca prowadzący działalność gospodarczą zobowiązany jest do podania w trakcie Rejestracji adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu, imienia i nazwiska, nazwy (dotyczy: osób prawnych, spółek osobowych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą), adresu siedziby oraz adresu do korespondencji (jeśli jest inny od adresu siedziby), numeru NIP i REGON oraz numeru KRS (jeżeli posiada).
4. Wydawca nieprowadzący działalności gospodarczej zobowiązany jest do:
 - a) podania w trakcie Rejestracji adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania;
 - b) przesłania na adres Organizatora oświadczenia zawierającego w szczególności następujące dane: numer PESEL, nazwisko, pierwsze i drugie imię, datę urodzenia, nazwisko rodowe, obywatelstwo, płeć, adres zameldowania na stałe, miejsce pobytu, adres zamieszkania, adres do korespondencji (wzór oświadczenia do pobrania w zakresie Platformy Afiliacyjnej);
 - c) przesłania na adres Organizatora oświadczenia o podleganiu Wydawcy ubezpieczeniom społecznym z innych tytułów (wzór oświadczenia do pobrania w zakresie Platformy Afiliacyjnej);
 - d) przesłania na adres Organizatora oświadczenia wskazującego, że Wydawca nie jest zarejestrowanym podatnikiem podatku VAT (wzór oświadczenia do pobrania w zakresie Platformy Afiliacyjnej).
5. Wydawca zobowiązuje się, że nie będzie w jakikolwiek sposób generować lub przyczyniać się do generowania Sztucznego ruchu.
6. Strona Wydawcy musi być umieszczona i utrzymywana na ogólnie dostępnym serwerze i stworzona w technice pozwalającej na jej obsługę za pomocą protokołu http lub https.
7. Wydawca zobowiązuje się niezwłocznie do poinformowania Organizatora o jakichkolwiek zmianach w Stronie Wydawcy lub nieprawidłowościach w zakresie użycia otrzymanych za pośrednictwem Platformy afiliacyjnej materiałów, w tym w szczególności linków.
8. Realizując Kampanie mailingowe, Wydawca jest zobowiązany każdorazowo do przesłania treści mailingu do akceptacji przez Organizatora na adres testy@performers.pl. Akceptacja nastąpi w terminie do 3 dni roboczych od otrzymania projektu mailingu przez Organizatora. Brak działania Organizatora, w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim jest równoznaczny z niezaakceptowaniem projektu mailingu.
9. Wydawca oświadcza, że jest uprawniony do korzystania z posiadanych przez niego baz danych osobowych oraz poszczególnych danych osobowych i uzyskał je zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności

z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

4. PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zobowiązany jest do ciągłego monitorowania Ruchu ze Strony Wydawcy do Strony Reklamodawcy, którego wyniki będą stanowić podstawę do określenia wysokości wynagrodzenia Wydawcy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia prac konserwacyjnych i aktualizacyjnych w zakresie Serwisu. Organizator dołoży wszelkich starań, aby wskazane prace były realizowane w najkrótszym możliwym czasie.
3. Organizator uprawniony jest do kontroli w każdym czasie Stron Wydawców lub w innych narzędzi informatycznych o charakterze reklamowym pozostających w dyspozycji Wydawcy, a udostępnionych przez Organizatora w szczególności pod względem:
 - a) ich zgodności z Regulaminem,
 - b) dostępności oraz sprawności technicznej,
 - c) estetyki, sposobu prezentacji treści,
 - d) aktualności oraz poprawności danych Wydawcy.

5. WYNAGRODZENIE

1. Wysokość oraz termin płatności wynagrodzenia dotyczące danego Dedykowanego programu afiliacyjnego zamieszczone są w zakresie Platformy afiliacyjnej.
2. Udział w danym Dedykowanym programie afiliacyjnym stanowi akceptację warunków wynagrodzenia i płatności dla niego przewidzianych.
3. Przed przystąpieniem do danego Dedykowanego programu afiliacyjnego Wydawca zapozna się z warunkami wynagrodzenia, o których mowa w ust. 1 w zakresie Platformy afiliacyjnej.
4. Kwota wynagrodzenia należnego Wydawcy wykazana będzie raportem generującym Ruch na Stronie Wydawcy, dostępnym dla Wydawcy po zalogowaniu się do <https://aff.performers.pl>.
5. Wynagrodzenie należne Wydawcy z tytułu sprzedaży towarów lub usług Reklamodawcy dokonanej w ramach danego Dedykowanego programu afiliacyjnego stanowi nagrodę związaną ze sprzedażą premii.
6. Wynagrodzenie rozliczane jest w dwumiesięcznych okresach rozliczeniowych z dołu (na koniec drugiego miesiąca). W przypadku, gdy łączna kwota wynagrodzenia naliczona w danym okresie rozliczeniowym nie osiągnie kwoty 100 zł brutto, okres rozliczeniowy ulega przedłużeniu o kolejne dwa miesiące i tak do momentu, gdy łączna kwota wynagrodzenia będzie wynosiła co najmniej 100 zł brutto. Przedłużony w powyższy sposób okres rozliczeniowy może wynosić maksymalnie 12 miesięcy.
7. Wydawca zobowiązany jest do wystawiania rachunków/faktur bezpośrednio po każdym zakończonym okresie rozliczeniowym w przypadku, gdy kwota jego wynagrodzenia wynosi co najmniej 100 zł brutto lub mniej – w przypadku 12-miesięcznego okresu rozliczeniowego.
8. Wynagrodzenie wypłacane jest wyłącznie przelewem, na rachunek bankowy wskazany przez Wydawcę w treści faktury/rachunku, pod warunkiem otrzymania przez Organizatora zapłaty za zrealizowany Ruch od Reklamodawców.
9. Termin płatności podany na fakturze/rachunku nie może być krótszy niż 30 dni.

10. Wynagrodzenie należne Wydawcom będącym podatnikami VAT wypłacane jest na podstawie faktur VAT wystawianych przez Wydawców.
11. Wynagrodzenie należne Wydawcom niebędącym podatnikami VAT wypłacane jest zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w tym na podstawie wystawianych przez Wydawców rachunków według otrzymanego od Organizatora wzoru.
12. Doręczenie rachunku lub faktury do Organizatora jest warunkiem wypłaty wynagrodzenia.
13. Organizator oraz Wydawca (będący podatnikiem VAT) wyrażają zgodę na wystawianie i przysyłanie faktur w formie elektronicznej przez wystawcę. Faktury będą wysyłane z adresu poczty elektronicznej podanego przez Wydawcę w czasie Rejestracji na adres poczty elektronicznej Organizatora to jest: afiliacja@performers.pl.
14. Wynagrodzenie nie będzie należne Wydawcy, choćby Ruch był poddany rozliczeniu przez Reklamodawcę, jeżeli będzie to Sztuczny Ruch lub jeśli Reklamodawca cofnął rozliczenie, w szczególności w sytuacji, gdy Użytkownik odstąpił od zakupu towaru lub usługi, dokonanego za pośrednictwem Strony Reklamodawcy lub nieprawidłowo lub niezgodnie z prawdą dokonał czynności, polegającej na wypełnieniu formularza, ankiety lub innej czynności, dostępnej na Stronie Reklamodawcy. W takim wypadku Wydawca zobowiązany jest do korekty wystawionych dokumentów (faktury/rachunku).

6. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie materiały umieszczone, udostępniane w ramach Platformy afiliacyjnej, jak i sposób ich przedstawienia (układ) korzystają z ochrony przewidzianej w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631) lub w Ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. o Prawie Własności Przemysłowej (Dz. U. z 2013 r. poz. 1410) i przysługują Organizatorowi, chyba że co innego wyraźnie wynika z ich treści lub z okoliczności.
2. Na mocy niniejszej Umowy Wydawca nie nabywa jakichkolwiek praw lub licencji z wyjątkiem prawa do wykorzystywania linków do Stron Reklamodawców zgodnie z warunkami Umowy.
3. Wydawca oświadcza, że posiada prawa do wszystkich zamieszczonych na Stronie Wydawcy utworów i że nie naruszają one praw osób trzecich, włączając w to prawa własności intelektualnej oraz, że utwory i informacje znajdujące się na Stronie Wydawcy nie mogą zostać uznane za obraźliwe lub sprzeczne z zasadami współżycia społecznego.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wydawca ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych. W tym, w szczególności, wydawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za zgodność Stron Wydawcy z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami.
2. Strony wyłączają odpowiedzialność kontraktową Organizatora.

8. CZAS TRWANIA I ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Umowa zostaje zawarta z chwilą uzyskania przez dany podmiot statusu Wydawcy.
2. Umowa zawarta jest na czas nieokreślony.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego rozwiązania umowy lub rozwiązania Umowy w zakresie danego z Dedykowanego programu afiliacyjnego w przypadku:
 - a) naruszenia przez Wydawcę niniejszego Regulaminu,
 - b) udziału w Programie afiliacyjnym lub Dedykowanym programie afiliacyjnym w sposób niezgodny z obowiązującym prawem lub dobrymi obyczajami/zasadami współżycia społecznego,

- c) powzięcia uzasadnionych wątpliwości, co do prawdziwości danych wskazanych przez Wydawcę podczas Rejestracji,
 - d) gdy Strona Wydawcy wykorzystywana jest do rozprzestrzeniania spammingu, wirusów i innych szkodliwych elementów w sieci, innych przypadkach wskazanych w Regulaminie.
4. W przypadku zakończenia danego Dedykowanego programu afiliacyjnego umowa wygasa w tym zakresie.
 5. Każda ze stron może rozwiązać Umowę lub rozwiązać Umowę w zakresie Dedykowanego programu afiliacyjnego ze skutkiem natychmiastowym.
 6. Wydawca jest informowany o rozwiązaniu umowy lub rozwiązaniu Umowy w zakresie danego z Dedykowanego programu afiliacyjnego bezpośrednio po ich dokonaniu, poprzez wiadomość przesłaną na adres poczty elektronicznej podany przez Wydawcę.
 7. Wydawca może dokonać wypowiedzenia za pomocą:
 - a) poczty elektronicznej,
 - b) funkcjonalności dostępnej w zakresie Platformy afiliacyjnej,
 - c) pisemnie.
 8. Wydawca jest zobowiązany niezwłocznie po rozwiązaniu/wygaśnięciu Umowy usunąć ze Strony Wydawcy wszystkie elementy związane z Programem afiliacyjnym lub Dedykowanym programem afiliacyjnym (w zależności od zakresu wypowiedzenia).

9. ZMIANA REGULAMINU

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w zakresie Programu afiliacyjnego lub Dedykowanego programu afiliacyjnego, które nie stanowią modyfikacji istotnych postanowień Regulaminu, w tym:
 - a) wynikających z wydanej decyzji administracyjnej lub wyroku,
 - b) wynikających ze zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - c) zmiany szaty graficznej oraz funkcjonalności.
2. Wydawca zostanie poinformowany o zmianach, o których mowa w ust. 1, w zakresie Platformy afiliacyjnej. Zmiany, wchodzi w życie z chwilą ich wprowadzenia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w zakresie Programu afiliacyjnego lub Dedykowanego programu afiliacyjnego innych niż wskazane w ust. 1, na zasadach określonych w ust.4.
4. Organizator informuje Kontrahenta drogą poczty elektronicznej na wskazany przez Wydawcę adres e-mail oraz w zakresie Konta Wydawcy, co najmniej 14 dni przed ich wejściem w życie. Korzystanie z Programu afiliacyjnego, udział w danym Dedykowanym programie afiliacyjnym po dacie wejścia w życie zmian Regulaminu jest jednoznaczne z ich akceptacją i nie wymaga składania przez Wydawcę żadnego odrębnego oświadczenia.

10. DANE OSOBOWE

1. PERFORMERS SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie przy ul. Aleje Jerozolimskie 134 (02-305 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000605589, NIP: 5223057666, Regon: 363975086, informuje, że jest Administratorem danych osobowych Wydawców, podanych w związku z i wykonywaniem Umowy.

2. Administrator w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: iod@groupon.com.pl.
3. Administrator przetwarza dane Wydawców w celu realizacji Umowy. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zawarta umowa.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne w celu realizacji Umowy.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Umowy, a po jej zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.
6. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Administratora (zarówno ogólną infrastrukturę teleinformatyczną, jak i systemy informatyczne stosowane przez Administratora w celu obiegu dokumentów związanych z zatrudnieniem), świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Administratora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.
7. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
8. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Administratora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. WARUNKI TECHNICZNE

1. W celu prawidłowego korzystania z Platformy Afiliacyjnej niezbędny jest:
 - a) komputer - posiadający dostęp do sieci Internet, wyposażony w aktualną przeglądarkę internetową lub
 - b) urządzenie mobilne (smartphone/tablet lub inne) – posiadające dostęp do sieci Internet, wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową .

12. REKLAMACJE

1. Wydawca ma prawo w każdym czasie złożyć reklamację dotyczącą korzystania z Platformy afiliacyjnej/Udziału w Programie afiliacyjnym/Dedykowanym programie afiliacyjnym.
2. Reklamacje należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: wydawcy@performers.tech.
3. Reklamacja powinna zawierać: nazwę Wydawcy, adres poczty elektronicznej, na który ma zostać przesłana odpowiedź oraz opis przedmiotu reklamacji (umożliwiający jej rozpatrzenie).
4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 10 dni roboczych, chyba że Wydawca:
 - a) nie opisał przedmiotu reklamacji w sposób umożliwiający jej rozpatrzenie,
 - b) nie podał danych umożliwiających identyfikację Kontrahenta.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4a-b termin na rozpatrzenie reklamacji biegnie od dnia, w którym Wydawca dostarczył Organizatorowi brakujące informacje.
6. Odpowiedź na reklamację Organizator kieruje na adres poczty elektronicznej wskazany przez Wydawcę.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Strony oświadczają, że z chwilą zawarcia niniejszej Umowy tracą ważność wszelkie postanowienia ustne lub zawarte w innych umowach sprzecznych z niniejszą umową. Strony oświadczają, że zapoznały się z tekstem Regulaminu Programu Afiliacyjnego i zawierają niniejszą umowę z wolą rzetelnego wypełnienia jej wszystkich postanowień.
2. W innym przypadku niż pisemna zgoda Organizatora, Wydawca nie może dokonać przeniesienia swoich praw lub obowiązków wynikających z Umowy w całości lub części na rzecz osoby trzeciej. Wydawca wyraża zgodę na to, że Organizator może przenieść swoje prawa i obowiązki wynikające z niniejszej Umowy oraz ujawnić i przekazać informacje dotyczące strony internetowej, adresu email Wydawcy itp. jakimkolwiek osobom trzecim. Wydawca wyraża zgodę na publikację na stronie internetowej Organizatora swoich danych: imienia i nazwiska oraz adresu strony internetowej.
3. Wszelkie informacje dotyczące Umowy uzyskane przez Wydawcę, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Organizatora w rozumieniu Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz.U. 2003 Nr 153, poz. 1503).
4. Wszelkie informacje i oświadczenia Organizatora uważa się za doręczone poprzez przesłanie ich Wydawcy na wskazany w zakresie Konta Wydawcy adres poczty elektronicznej.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowania przepisy prawa polskiego.
6. Wszystkie spory, które mogą powstać na podstawie albo w związku z niniejszą umową Strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie.
7. W przypadku braku porozumienia spory będzie rozstrzygał Sąd powszechny właściwy dla miejsca siedziby Organizatora.